



**QUI! GROUP**

INNOVARE PER CRESCERE

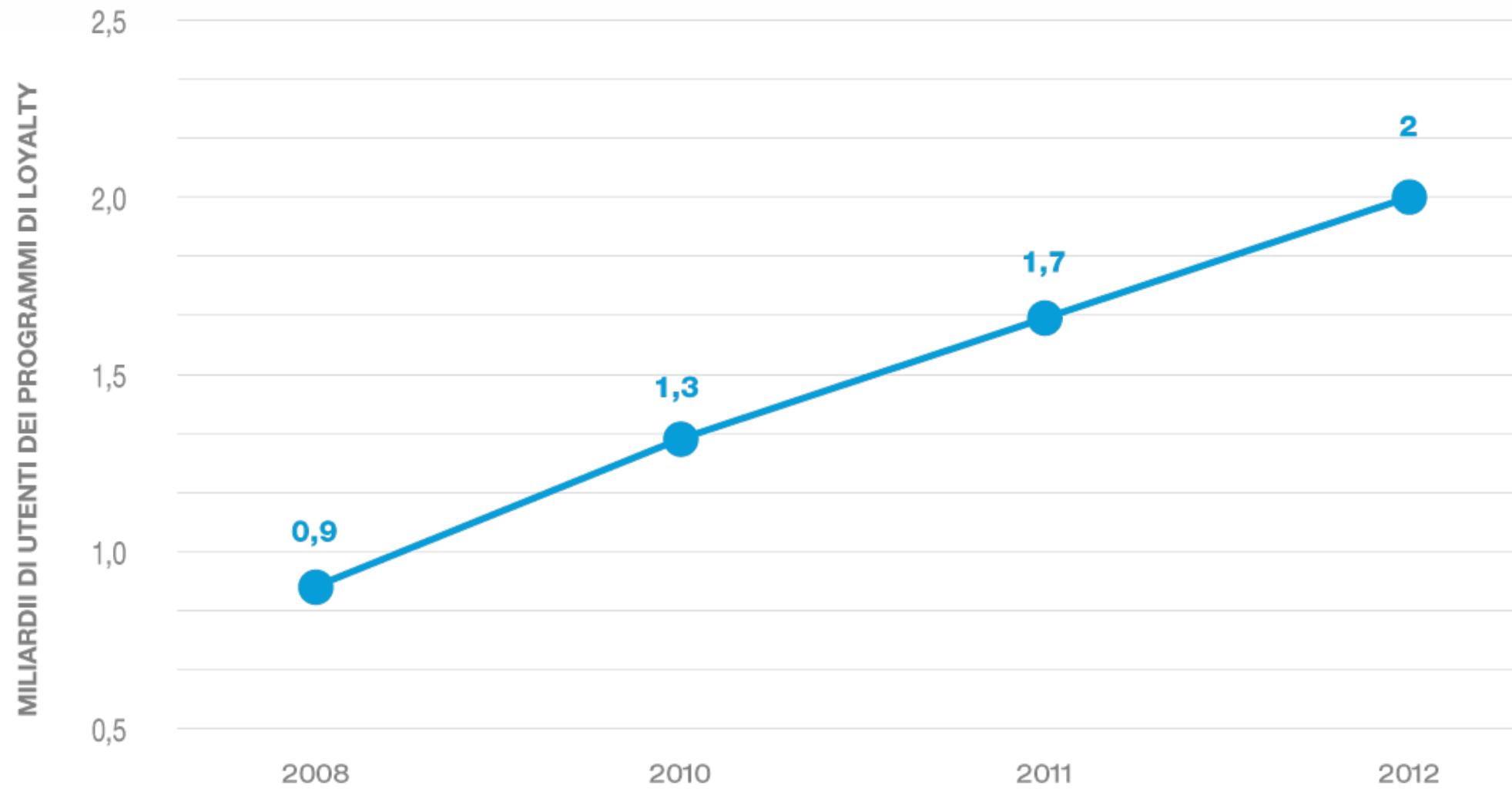


paybay®

# HELLO TOMORROW

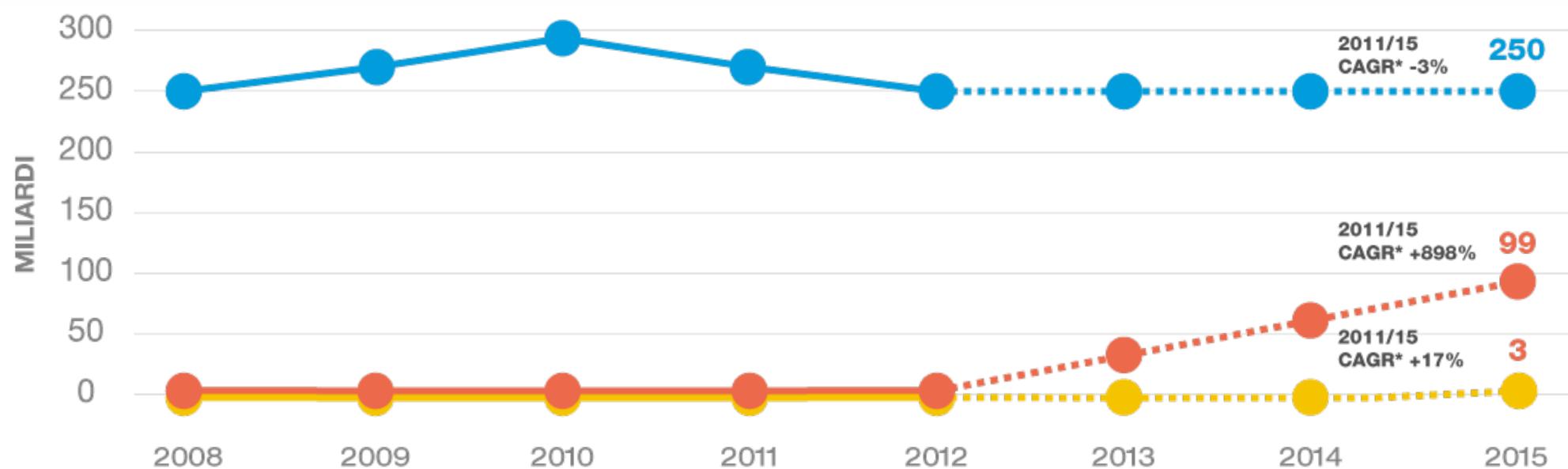


# IL CONSUMER VUOLE LA LOYALTY



**2 miliardi**  
di utenti membri dei  
programmi di loyalty

# IL CONSUMER USA IL COUPONING



■ Coupon a ritaglio (rivista) ■ Coupon a stampa ■ Coupon digitale

\*CAGR: tasso di crescita annuale composto

Nel 2014 si prevede che il numero degli esercenti pronti ad accettare i coupon digitali crescerà del **50%** o di più.

# IL CONSUMER NON USA SOLO IL DENARO: DIGITAL PAYMENT ADVISOR

L'uso di strumenti di pagamento alternativi, come i punti fedeltà, coupon e moneta virtuale per gli acquisti di tutti i giorni influenza la percezione psicologica del cliente, rivoluzionando l'esperienza d'acquisto in modo molto più marcato rispetto alla modifica introdotta con l'uso delle carte di credito negli anni '90.

Il DPA consente di sfruttare appieno la dinamica della spesa attiva in uno specifico contesto, grazie all'utilizzo di dispositivi mobili che si impongono come la tecnologia primaria di relazione con il cliente, arricchendone il profilo con informazioni specifiche, geo-localizzate, circa il comportamento d'acquisto.

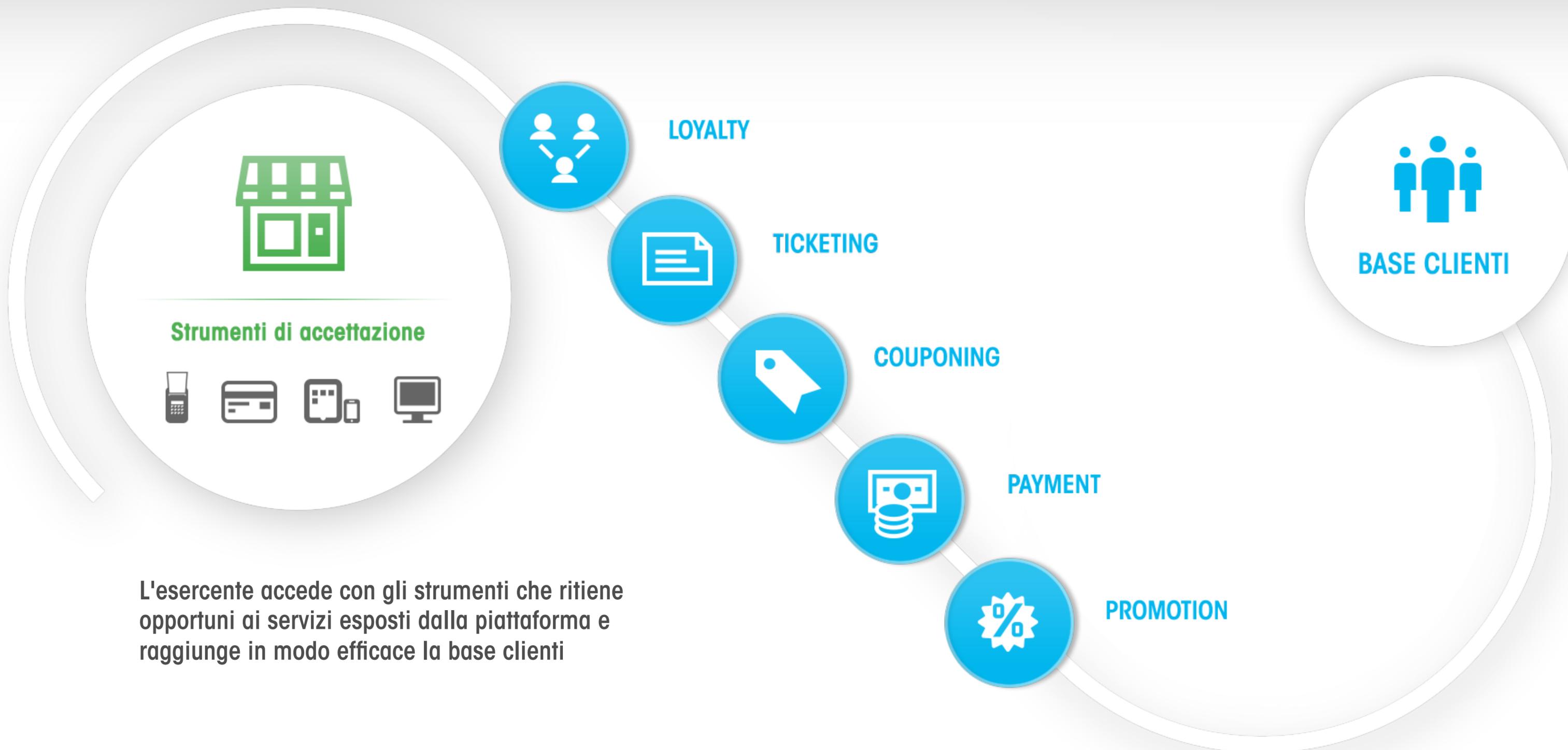
## SMART PERSONAL PAYMENT

DIGITAL PAYMENT ADVISOR	
	PROGRAMMI DI LOYALTY
	TICKET & COUPON
	VIRTUALCOIN



CONTEXT & PROFILING	
	COMPORTAMENTI DI SPESA
	GEOLOCALIZZAZIONE E CONTEXT RECOGNITION
	PROFILAZIONE SOCIALE

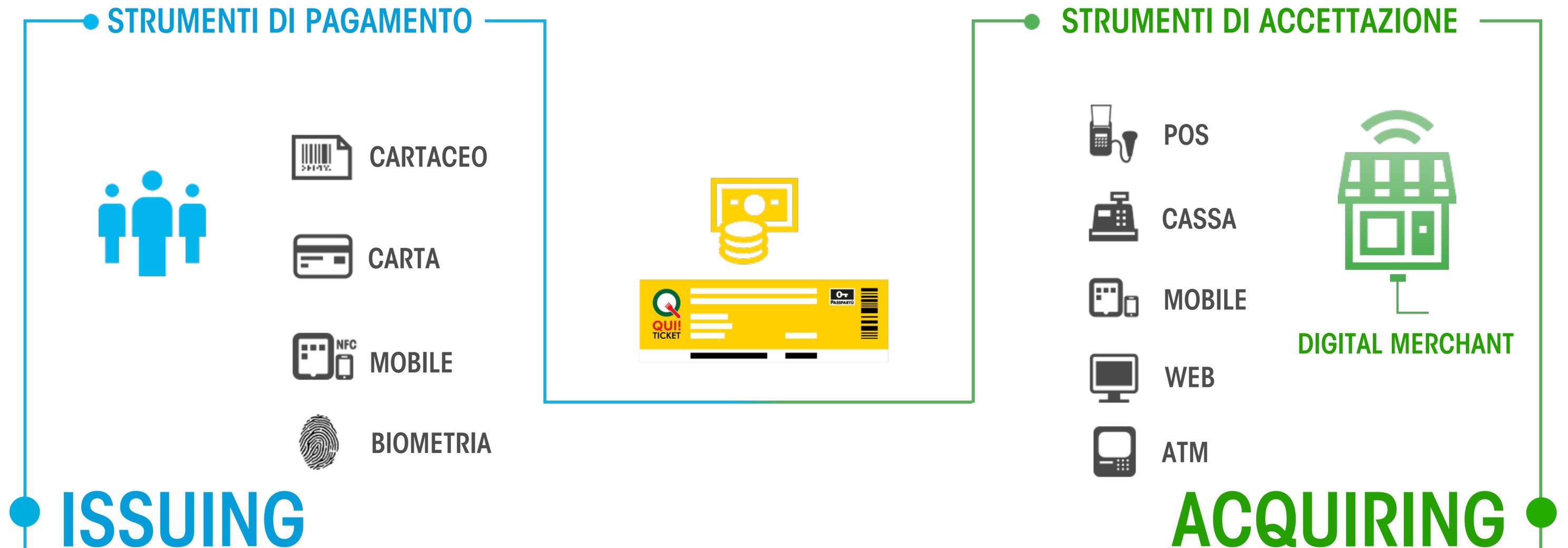
# ANCHE IL MERCHANT E' UN CLIENTE PER LE BANCHE..



L'esercente accede con gli strumenti che ritiene opportuni ai servizi esposti dalla piattaforma e raggiunge in modo efficace la base clienti

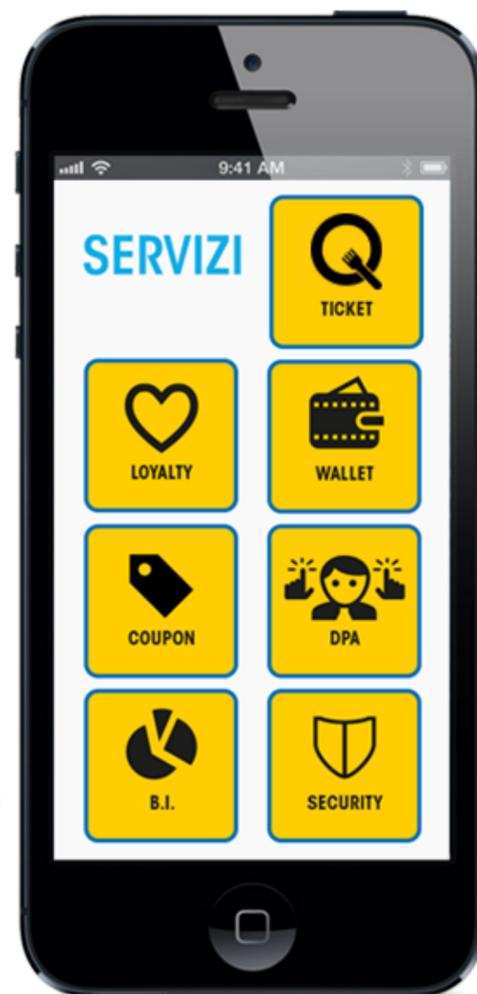
# E LO STIAMO EVOLVENDO IN DIGITAL MERCHANT

Per espandere le potenzialità della shopping experience, Paybay è focalizzata sulla digitalizzazione degli Esercizi Commerciali attraverso lo sviluppo della prima rete di accettazione digitale multi-canale, che consente di utilizzare Tablet, Smartphone, registratori di cassa, personal computer, chioschi e POS, al fine di effettuare transazioni digitali per automatizzare l'esecuzione di servizi, pagamenti e micropagamenti tramite smart card, dispositivi mobili e qualsiasi strumento che sia in grado di identificare il proprietario.



# LA CARTA E' UNO STRUMENTO DI ACCESSO AI SERVIZI

E presto sarà il mobile



## VANTAGGI



### CONSUMER

Fidelizzazione e risparmio



### BANK

Aumento del transato



### MERCHANT

Aumento della clientela

# Vieni a trovarci allo stand n°8

paybay®

Via XX Settembre 98/G - 00187 Roma (RM)  
Tel: +39 06/4883188 - Fax: +39 06/48907689  
Email: [info@paybay.it](mailto:info@paybay.it) - web: [www.paybay.it](http://www.paybay.it)

  
**QUI! GROUP**  
INNOVARE PER CRESCERE

  
**QUI! TICKET SERVICE®**

Via XX Settembre 98/G - 16121 Genova (GE)  
Tel: +39 010/576751 - Fax: +39 06/582480  
Email: [info@quigroup.it](mailto:info@quigroup.it) - web: [www.quigroup.it](http://www.quigroup.it)