

## Chi è MetLife

MetLife Inc. è un gruppo mondiale leader nell'offerta di prodotti assicurativi di risparmio ed Employee Benefits che serve oltre 90 milioni di clienti. Attraverso le sue filiali e società controllate, MetLife si posiziona tra i leader di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in America latina, nel Sud Est Asiatico, in Europa e in Medio Oriente.

Nel nostro paese la compagnia, presente già dal 1994, è entrata a far parte del gruppo MetLife dal 2010. Oggi protegge, con le sue coperture vita, infortuni e malattia, oltre 2 milioni di clienti.

MetLife opera in Italia in regime di stabilimento nel ramo danni e nel ramo vita mediante le Rappresentanze Generali per l'Italia di MetLife Europe Limited e di MetLife Europe Insurance Limited.

## I numeri di MetLife

- circa **64.000** dipendenti a livello internazionale al 31/12/12;
- **477,2** miliardi di dollari di portafoglio investimenti al 31/03/13;
- **815,7** miliardi di dollari di attivi in gestione al 30/06/13;
- **4.300** miliardi di dollari di premi di polizze vita al 31/12/12;
- **40esimo** posto nella classifica delle migliori aziende del mondo secondo la classifica FORTUNE 500® per il 2013;
- **41** milioni di dollari di donazioni alle organizzazioni *non-profit* nel 2012;
- tra le **100** aziende del settore finanziario più rispettose dell'ambiente nella classifica mondiale *Green Ratings 2012* redatta da Newsweek.

## Le attività in Italia

Il business Protection di MetLife offre soluzioni assicurative di protezione nel ramo vita, malattia e infortunio per clienti di banche, finanziarie, aziende del largo consumo, dipendenti di grandi aziende e imprese medio-piccole e famiglie.

MetLife ha focalizzato la propria attività sui segmenti Corporate Employee Benefit e Creditor Protection Insurance, nei quali è leader di mercato.

Per ciascuno di questi segmenti ha sviluppato prodotti e soluzioni assicurative innovative, in grado di fornire un reale valore aggiunto ai propri clienti. Nel 2009 il focus della Compagnia si è allargato anche al segmento delle soluzioni di rischio individuali.

## I prodotti

MetLife opera nel mercato italiano su tre segmenti di business:

- offerta corporate per istituti di credito e per grandi aziende;
- protezione dei dipendenti delle aziende (employee benefits);
- protezione della famiglia.

### Offerta corporate per istituti di credito e per grandi aziende

Si tratta di una gamma di soluzioni create per banche, società finanziarie e grandi aziende del settore delle telecomunicazioni, delle utilities, della grande distribuzione, oltre che per istituti scolastici e associazioni. In particolare per il mondo finanziario MetLife si distingue per la propria expertise nell'ambito dell'offerta di programmi di creditor protection, ovvero di polizze assicurative che tutelano i titolari di mutui, di credito al consumo, di carte di credito, di fidi o di scoperti di conto nel caso in cui eventi imprevisti (decesso, invalidità, perdita del posto di lavoro) impediscano all'assicurato di restituire il debito. In quest'ambito MetLife si posiziona come il primo operatore indipendente nel nostro Paese, non avendo legami azionari con gli istituti finanziari con i quali collabora attraverso partnership distributive.

Per le aziende appartenenti a settori come la GDO, le utilities o gli istituti di formazione, MetLife fornisce programmi assicurativi utili a fidelizzare la clientela e a svilupparne il valore.

### Employee Benefits

MetLife è riconosciuta come uno dei migliori assicuratori nell'ambito delle polizze collettive a favore dei dipendenti di aziende di ogni dimensione e settore.

L'offerta di MetLife, infatti, si compone di polizze collettive vita e rimborso spese mediche realizzate su misura per le esigenze di multinazionali e grandi aziende e di polizze di natura modulare per rispondere alle necessità gestionali delle PMI.

Inoltre, sempre per questo mercato, MetLife propone coperture caso morte di tipo key men, che permettono alle aziende di proteggere i propri uomini di particolare interesse.

### Protezione della famiglia

La gamma di prodotti di protezione per la famiglia di MetLife comprende soluzioni vita e infortuni che si distinguono per semplicità e per convenienza.

In particolare MetLife offre una gamma di polizze temporanee caso morte rivolte alle famiglie che intendono proteggere i propri cari da eventi spiacevoli che possono compromettere il tenore di vita della famiglia o mettere a rischio investimenti importanti, come ad esempio il mutuo per l'acquisto della propria casa.

## La struttura distributiva

Per il business Protection in Italia, MetLife si avvale di un modello distributivo multi-canale basato non solo sui tradizionali intermediari indipendenti (broker, agenti plurimandatari e mediatori creditizi), ma anche sulle partnership strategiche con Banche e Società finanziarie e su una piattaforma di direct marketing in grado di distribuire prodotti assicurativi telefonicamente o attraverso il web.