



ICBPI

PAYMENT SERVICES

THE EFFECTIVE WAY TO PAY

**Dalla fatturazione elettronica alla Digital Supply Chain:
prospettive di innovazione per banche, imprese e PA**

Cristiano Salvini

Responsabile Sviluppo Mercato Corporate e P.A., ICBPI

Luglio, giorno Mese anno

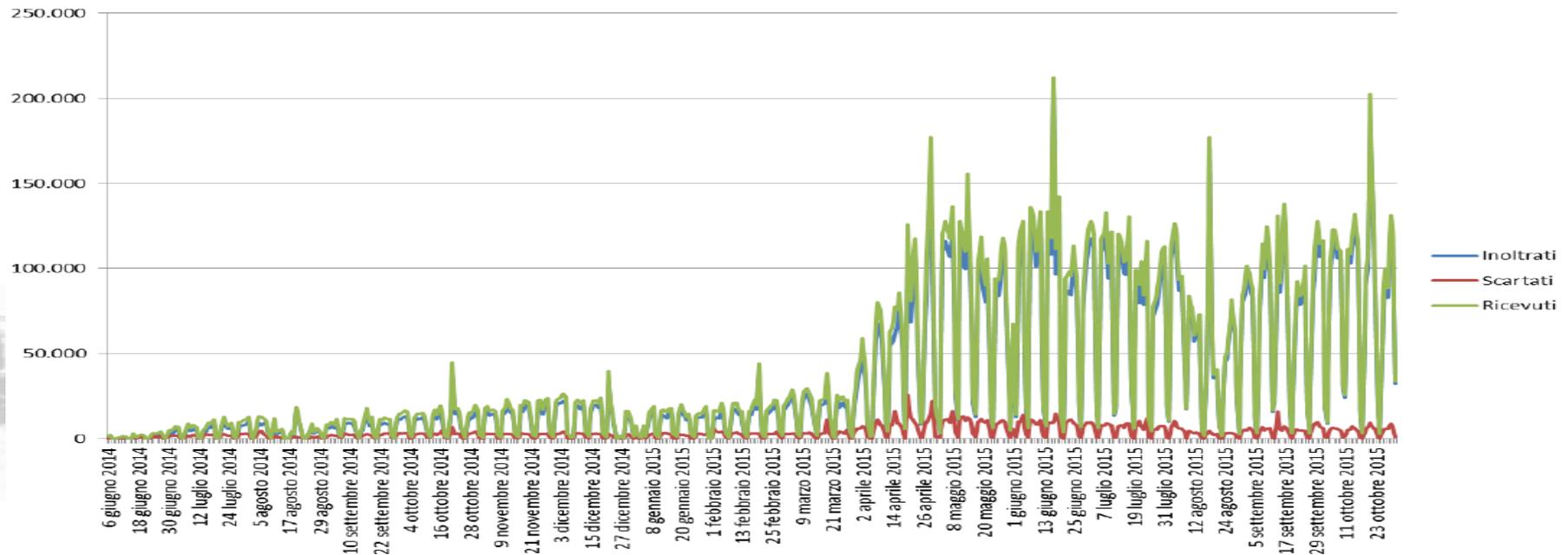
Fatturazione Elettronica PA

1/2

Un primo passo verso la digitalizzazione

Uno degli obiettivi primari dell'Agenda Digitale Italiana, la fatturazione elettronica verso la PA, può essere considerato raggiunto.

Nel mese di ottobre 2015 sono state gestite dallo Sdl **2.703.588** fatture, delle quali il **94,47%** inoltrate alle PA di destinazione.



La PA è il Cliente «maggiore» nel mercato Italiano in quanto si stima che circa 2 milioni di imprese inviano nell'anno almeno una fattura ad un Ente pubblico

L'obbligo dell'invio elettronico delle fatture ha generato un processo virtuoso di adeguamento/innovazione dei sistemi utilizzati dalle imprese per supportare il formato elettronico XML necessario per la gestione del rapporto con le PA

Come ulteriore effetto positivo, l'utilizzo del processo di fatturazione verso la PA ha fatto registrare un notevole incremento della dematerializzazione dei documenti da parte delle società che pone l'Italia ai primi posti di Europa in questo ambito



Fatturazione elettronica B2B

Ancora un passo in avanti

L'esecutivo, dopo il positivo esito del processo di fatturazione PA, tramite il D.L. n 127 del 5 agosto 2015, punta a promuovere la digitalizzazione dello fatture nei rapporti tra privati.

Il DL prevede una serie di semplificazioni operative per le società che trasmetteranno all'Agenzia delle Entrate i dati di tutte le fatture emesse e ricevute offrendo la possibilità di impiegare il Sistema di Interscambio (SDI) per trasmettere e ricevere le fatture elettroniche, che saranno così automaticamente acquisite dall'Agenzia delle Entrate

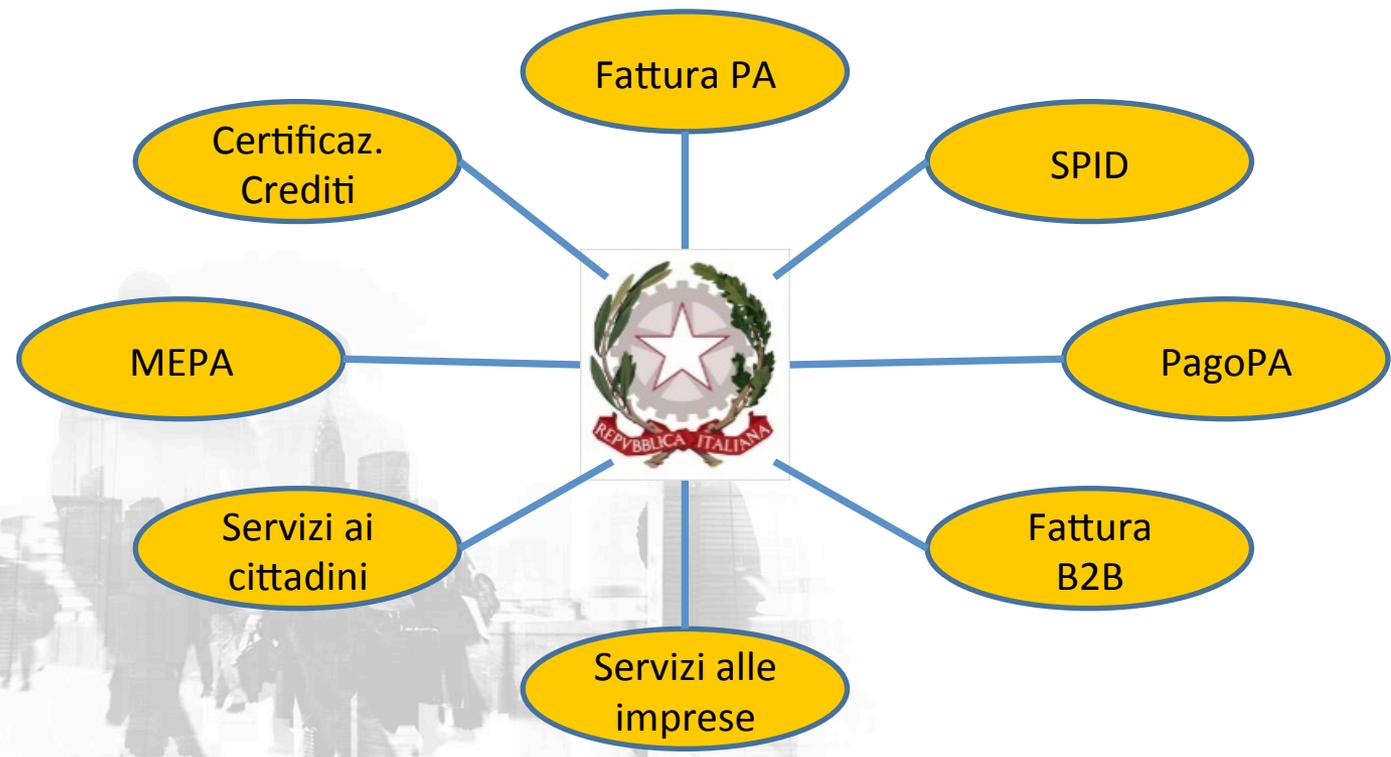


Il nuovo processo di dematerializzazione delle fatture B2B potrà beneficiare dell'effetto «Trascinamento» determinato dagli adeguamenti tecnologici che le imprese hanno sostenuto per la Fatturazione PA

L'e-Government come pedina strategica

Un arcipelago di servizi

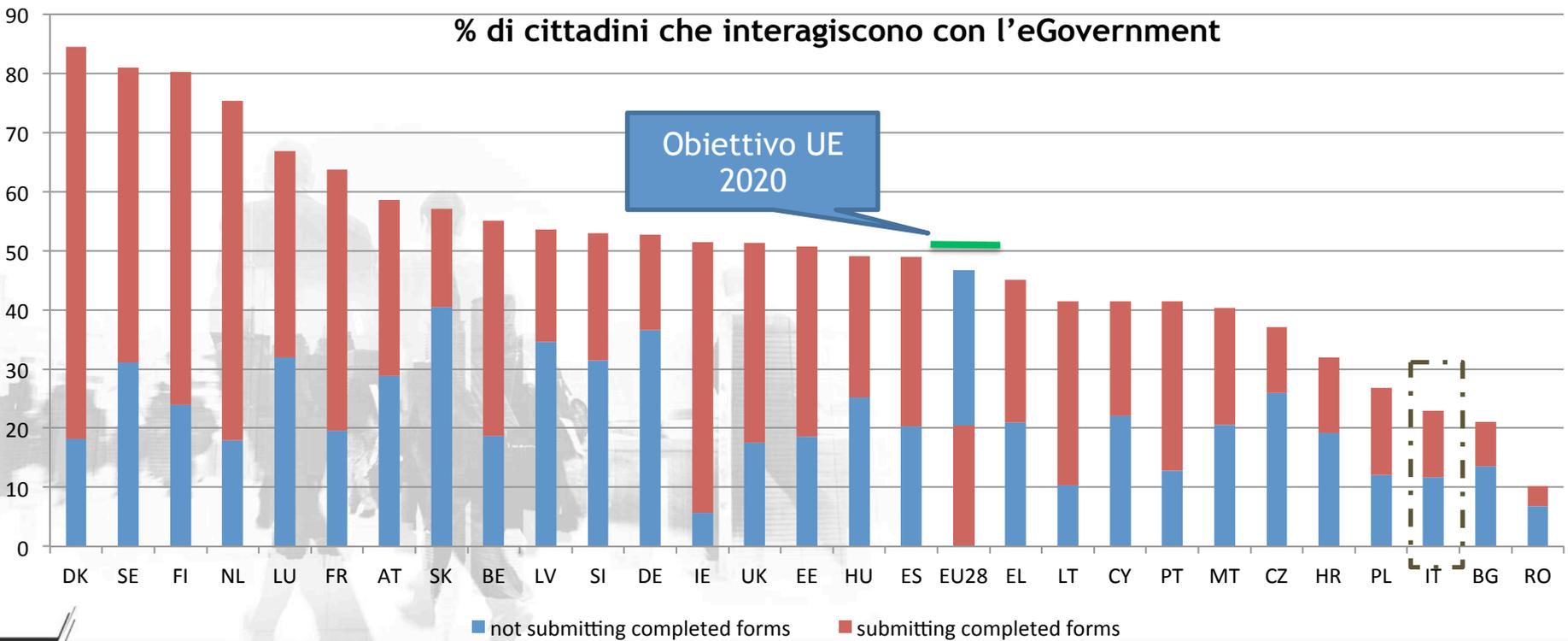
Il servizio di Fatturazione PA e Fatturazione B2B si aggiungono ai molteplici progetti che l'esecutivo ha avviato in ambito e-Government, alcuni già operativi altri ancora nelle fasi di definizione delle regole attuative



L'e-Governement come pedina strategica

Nonostante si siano fatti molti passi avanti l'Italia è ancora posizionata agli ultimi posti in ambito UE con una marcata distanza dall'obiettivo imposto dall'Agenda Digitale Europea 2020.

Il grafico evidenzia che l'Italia è uno fra i Paesi che ancora non riescono a costruire un rapporto digitale e continuativo tra i cittadini, imprese e pubblica amministrazione.

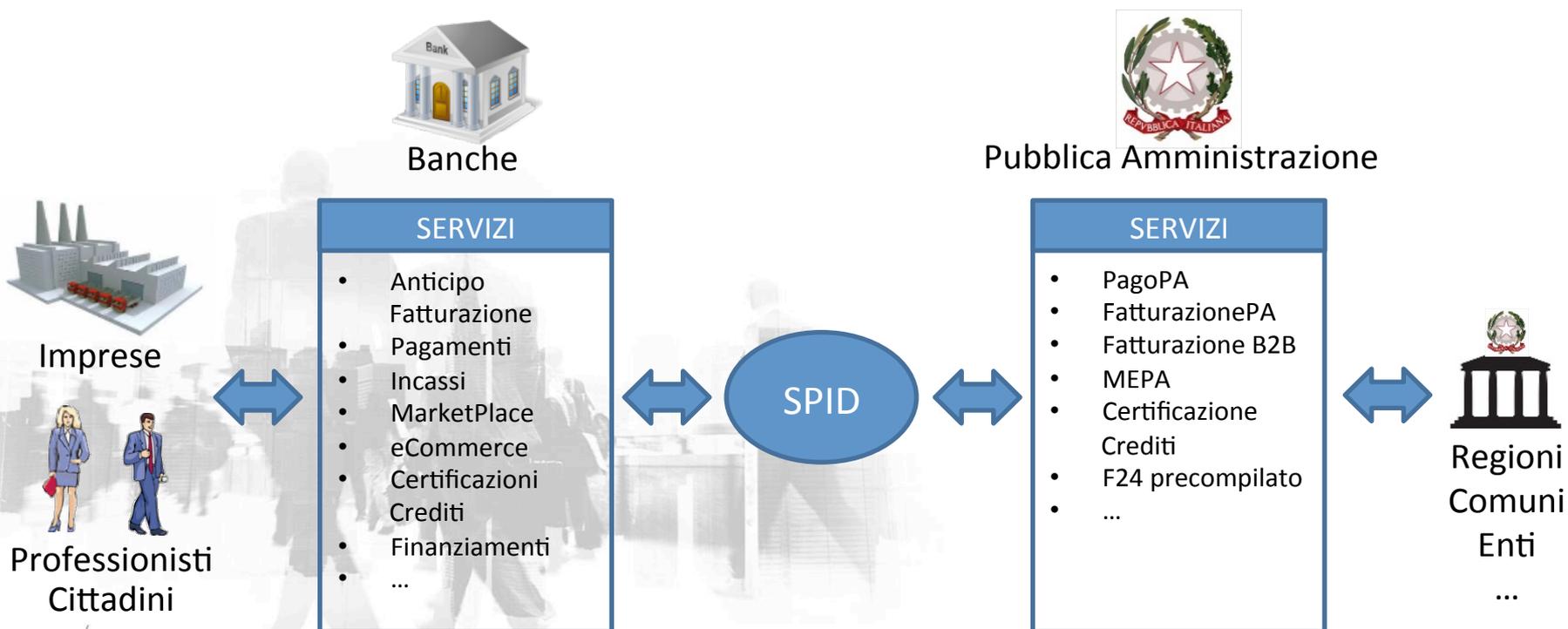


Banche e PA

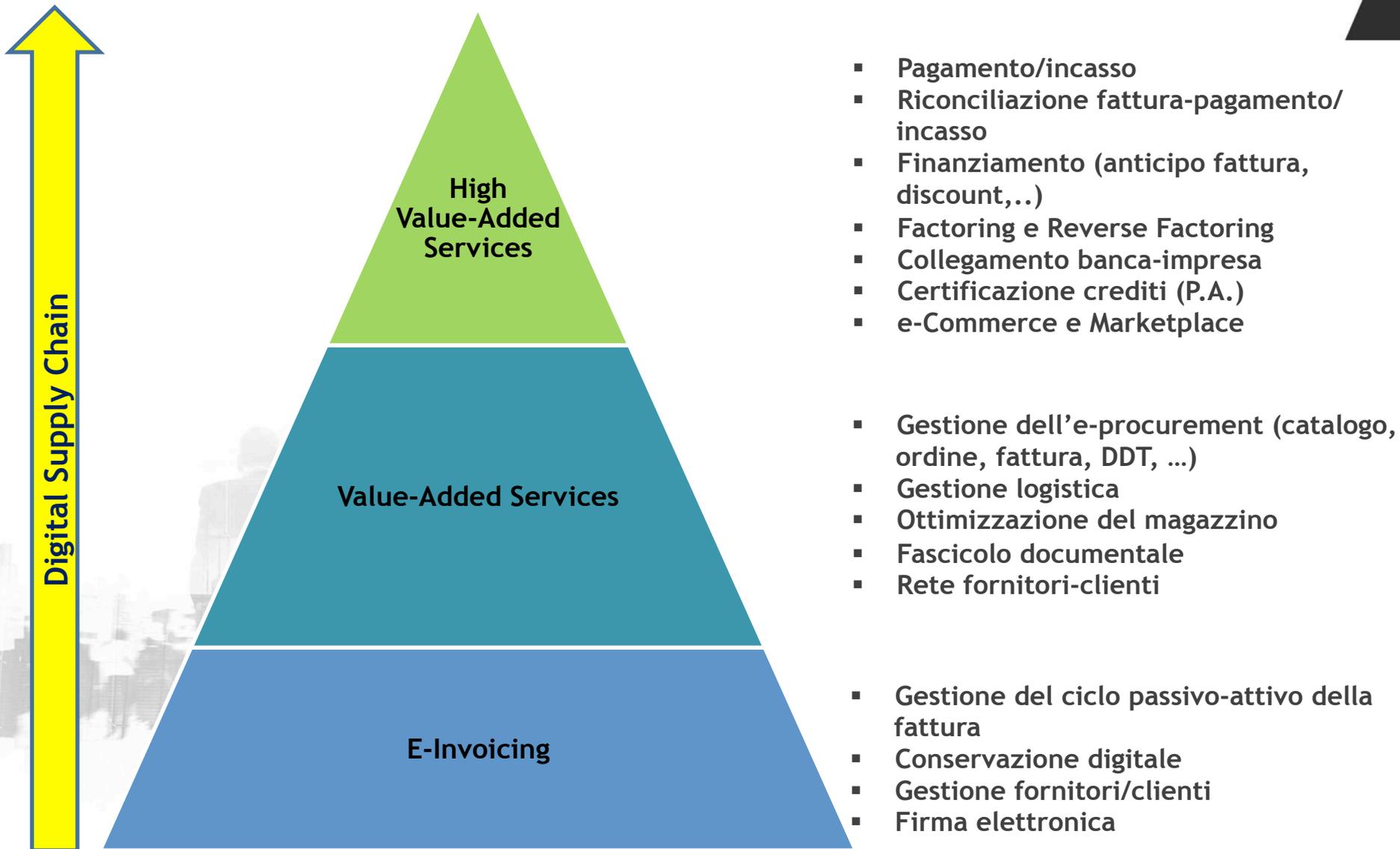
Costruire una rete di servizi digitali integrati

Per costruire un rapporto digitale e continuativo tra banche, imprese, cittadini e pubblica amministrazione è necessario iniziare a pensare ad una piattaforma integrata di servizi che abiliti le imprese e le PA non solo per lo «scambio» di documenti digitali.

In quest'ottica il sistema bancario è sicuramente un player strategico per la PA



Verso la Digital Supply Chain



e-Procurement: la digitalizzazione nelle imprese e nella PA

E' dunque possibile compiere un ulteriore passo in avanti e iniziare a concentrarci sulla completa digitalizzazione del ciclo «ordine-pagamento»



I processi di e-procurement coinvolgono tutto il ciclo di vita di un acquisto ed abilitano una serie di benefici come:

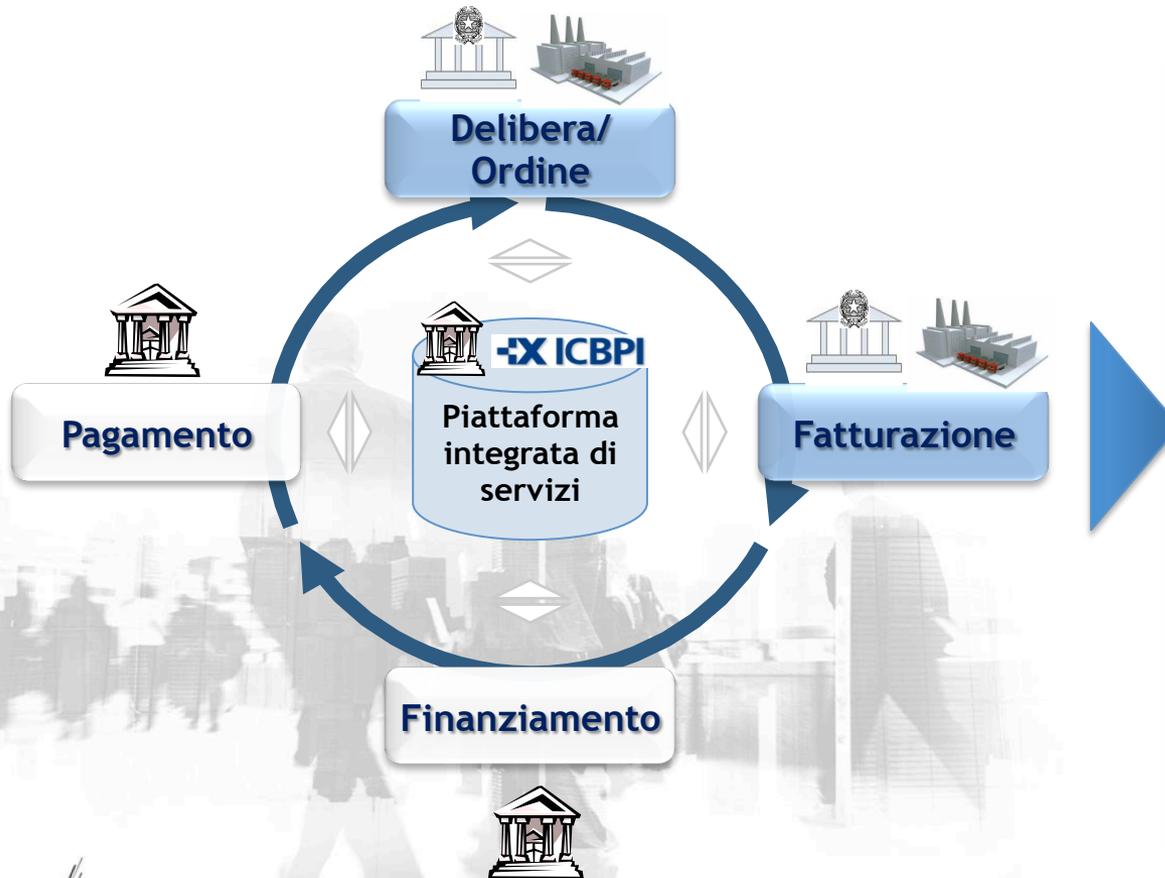
- Riduzione dei tempi
- Maggiore concorrenza fra i fornitori
- Incremento della visibilità delle spese per facilitare scelte decisionali
- Incremento della trasparenza nei processi
- Efficienza e rapidità

L'e-procurement rientra fra i piani dell'Unione Europea ed è un obiettivo fondamentale dell'Agenda Europea.

La direttiva 24/2014 impone agli Stati membri di attuare l'e-procurement per le gare pubbliche entro l'ottobre 2018.

Digital Supply Chain: ICBPI promotore dell'innovazione e della digitalizzazione del ciclo di «ORDINE - PAGAMENTO»

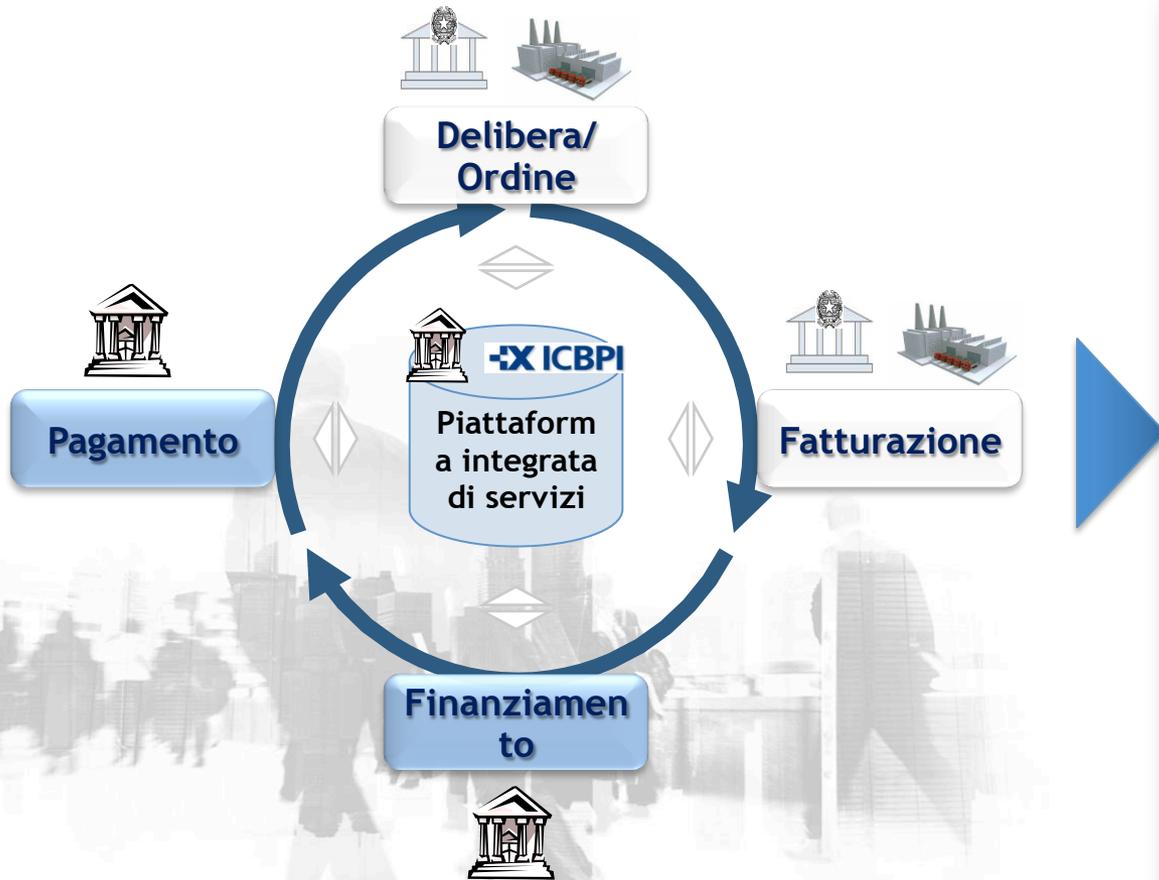
Migliorare la collaborazione tra Banche, Imprese e P.A. per ottimizzare la gestione dei processi operativi



- Gestione delibera / determina / ordine di acquisto;
- Ricevimento e presentazione di fattura elettronica, gestione del dossier elettronico;
- Workflow management a supporto del processo decisionale;
- Consultazione Fattura / Pagamenti;
- Gestione della disputa;
- Conservazione a norma;

Digital Supply Chain: ICBPI promotore dell'innovazione e della digitalizzazione del ciclo di «ORDINE - PAGAMENTO»

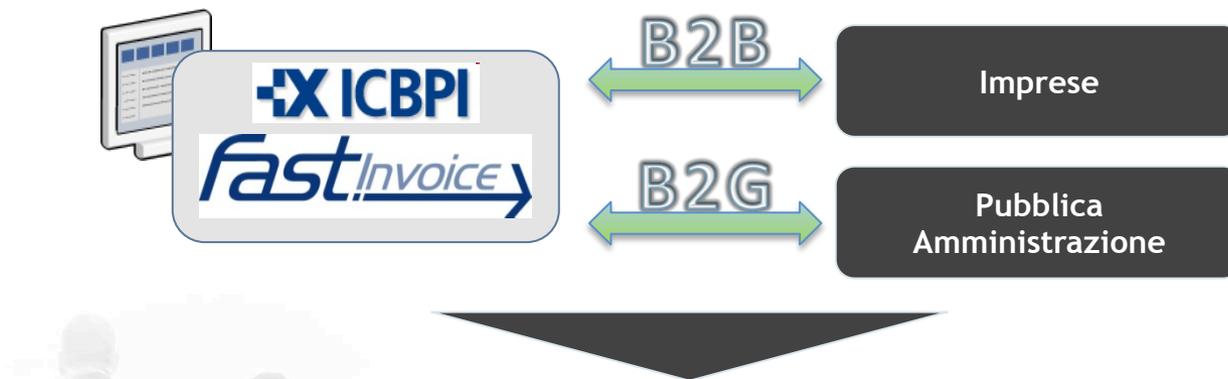
Migliorare la collaborazione tra Banche, Imprese e P.A. per ottimizzare la gestione dei processi operativi



- Predisposizione documentazione a supporto della certificazione del credito;
- Predisposizione del pagamento
- Integrazione con la piattaforma di certificazione crediti del MEF;
- Predisposizione documentazione ai fini della cessione, pro-soluto e pro-solvendo, dei crediti nonché della richiesta di anticipazioni alle banche;
- Tracking riconciliazione fatture - esiti;
- Supporto alla integrazione e riconciliazione automatica tra fatture e pagamenti;

Il Modello ICBPI nell'offerta di fatturazione elettronica

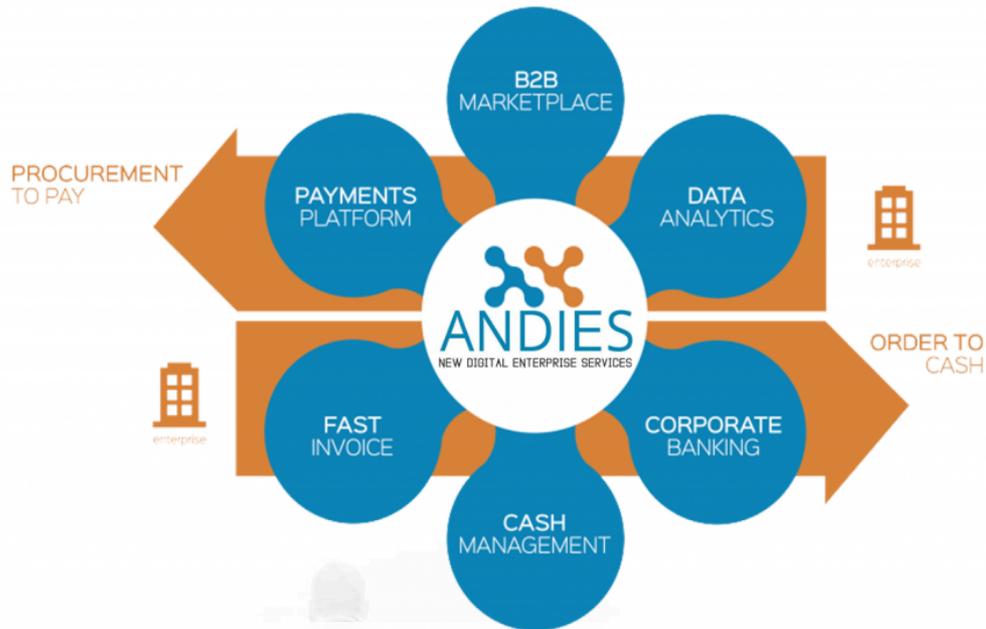
La nostra piattaforma Fast.Invoice si è evoluta negli anni ed oggi consente la gestione del ciclo di fatturazione Attivo e Passivo per iterazioni B2B e B2G.



ALCUNI NUMERI E INFORMAZIONI SU FAST.INVOICE:

- 38 Banche e 3 consorzi bancari per l'offerta alla loro clientela corporate e PA
- 160.000 aziende, di cui 4.000 che veicolano fatture elettroniche verso la PA
- 15 Enti Pubblici utilizzano la nostra piattaforma per la ricezione delle Fatture (DM 55-2013)
- Gestore Fatturazione Elettronica per GSE (Gestore Servizi Energetici)
 - 1.500.000 di fatture all'anno
 - 2.500.000 di documenti conservati
 - 40.000 clienti

ANDIES: La piattaforma ICBPI per l'impresa digitale



ANDIES è la piattaforma ICBPI, che favorisce la Community Financial Supply Chain nell'ecosistema del Corporate Banking.

ANDIES si basa su un'infrastruttura aperta (in logica API/Access) ad altre soluzioni di B2B commerce internazionali, per consentire iniziative integrate tra Imprese (Marketplace, Export Services) e la valorizzazione del rapporto Banca - Impresa (Cash Management, Trade Finance) generando sinergie tra i prodotti tradizionali (pagamenti, crediti), diversifica il portafoglio dei servizi offerti e fidelizza la clientela di riferimento.

Le principali componenti di Andies sono:

Payments Platform: la piattaforma per la gestione di tutti i pagamenti (Sepa, Domestici, Carte, Instant Payments, Lettere di credito, ...) utili all'enterprise per chiudere i cicli Order to Cash e Procurement to Pay con il relativo trasferimento di denaro.

Fast Invoice: il prodotto per la fatturazione elettronica, la conservazione sostitutiva e la gestione dematerializzata dei documenti in genere.

Cash Management: il servizio per il monitoraggio dei flussi di cassa e che abilita le imprese a operare su rete Swift. Tale servizio, integrato con l'internet banking dell'impresa, permette inoltre la gestione accentrata della Tesoreria Nazionale e Internazionale.

Corporate Banking: il servizio altamente personalizzabile che, con funzionalità tradizionali di internet banking, permette di disporre e monitorare gli incassi e pagamenti RNI o di corresponding banking, in ottica multi banca, disponibile su canali web, mobile responsive e applicazioni IOS, Android e Windows Mobile.

B2B Marketplace: una community collaborativa tra imprese, interoperabile, dove l'enterprise può fare vetrina, negoziazione, procurement e sfruttare i servizi di community, facilitando i processi di scambio e acquisto con le imprese aderenti.

Data Analytics: la soluzione Big Data per l'enterprise che attinge dal bacino informativo di sistema. E' il servizio che supporta i processi di CRM, di Geo-Marketing e le analisi tattico strategiche.