

IL LINGUAGGIO DEI SOCIAL MEDIA

“We don’t say anything that our punters wouldn’t say down the pub to make their friends laugh”.

PADDYPOWER: TALK LIKE A FAN



WE HEAR YOU!
Paddy Power

Paddy Power ✓
943,277 likes · 46,289 talking about this

Like [Settings]

Website
www.paddypower.com

Photos Likes @paddypower Paddy Power Blog [4]

About - Suggest an Edit

PADDYPOWER: TALK LIKE A FAN



PP Paddy Power 
@paddypower 

Only 2 hours left to enter our [#BlatterSplatter](#) Competition. Where you can win some legitimate FIFA magic spray!

 Reply  Retweet  Favorite  More  Assign To  HootSuite



 SHOW YOUR SUPPORT [#RBGF](#)

**WE
DON'T
CARE
WHICH
TEAM YOU
PLAY FOR.**

 In association with
Stonewall

PADDYPOWER.
**RIGHT BEHIND
GAY FOOTBALLERS**

CERES: DOVE OSANO LE BIRRE.



CERES: DOVE OSANO LE BIRRE.



E I WANNABE...ER!



norwegian.com

Brad is single
Los Angeles. From/one way, incl taxes.

£169*

**RAGAZZI
TUTTI A
LOS ANGELES!**

**LE RAGAZZE
LE PORTA NORWEGIAN.**

**MA SE BRAD
FOSSE SCAPPATO
ALLA MALDIVE?**

ACQUISTATE SUBITO

PRENOTA SUBITO
BAGAGLIO INCLUSO NEL PREZZO 20 KG IN STIVA E 5 KG BAGAGLIO A MANO

344,99 € a tratta

neos
www.neosair.it

PRUDENTIAL. TUTTO IL RESTO È NOIA.

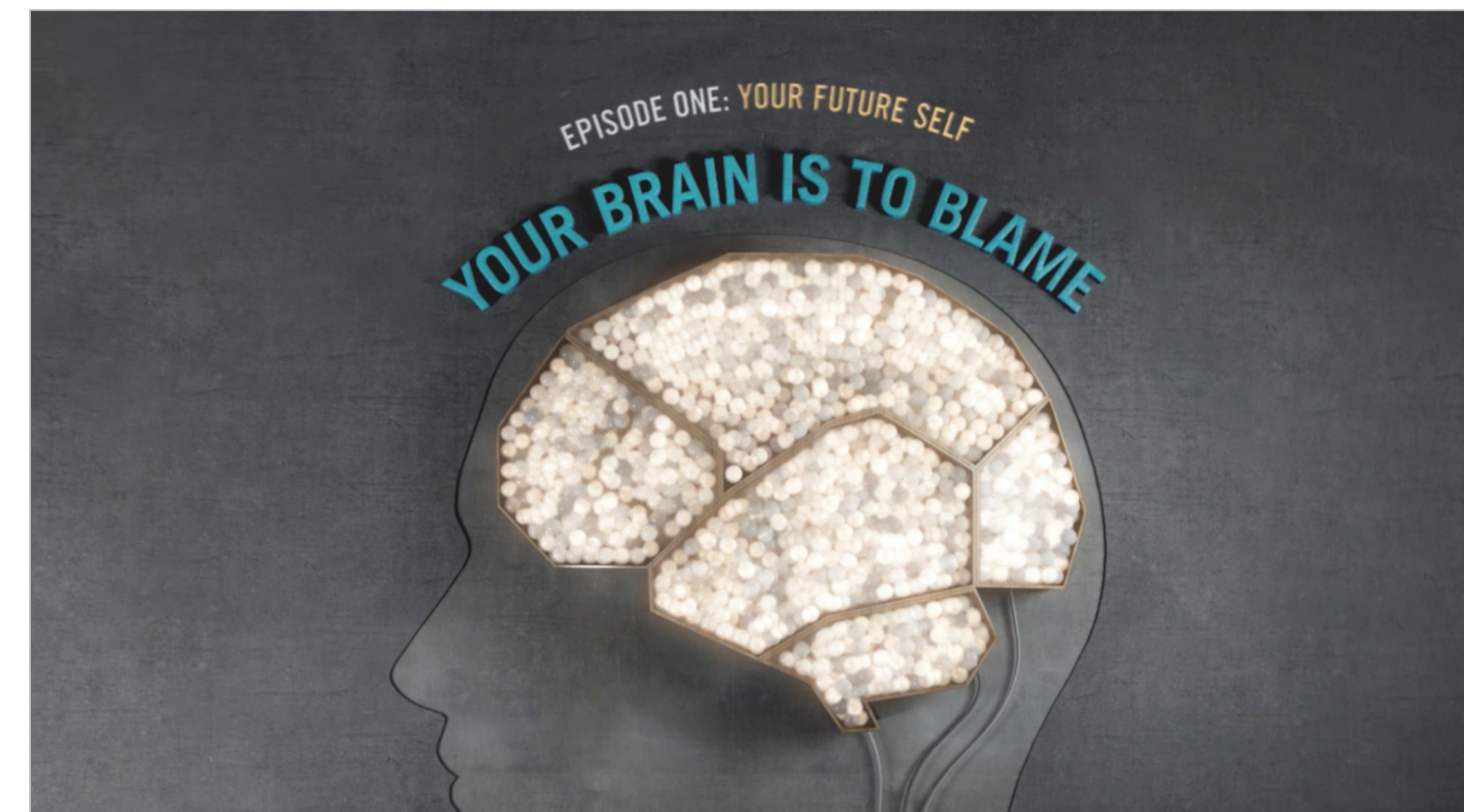


PRUDENTIAL. TUTTO IL RESTO È NOIA.

Si può parlare di Pensioni senza essere noiosi?
E si può farlo in modo ingaggiante senza perdere autorevolezza e creatività?

Prudential, compagnia di assicurazioni americana, riesce a raccontare con un tone of voice asciutto e coinvolgente il problema delle assicurazioni pensionistiche.


Parlando di futuro come possibilità, parlando di quello che succede nel nostro cervello quando procrastiniamo qualcosa, offrendo tool semplici per capire come essere felici domani.



SOCIAL DA CANI... E GATTI.

Eni 22 settembre · 🌐

I gattini su Facebook hanno stancato. Noi preferiamo i cani a sei zampe.



250mila visualizzazioni

Mi piace **Commenta** **Condividi**

Piace a te, [Andrea Denaro](#), [Ele Cipolletta](#), [Diego Bazzano](#) e [altri 887](#). [Commenti più in vista](#)

280 condivisioni

Scrivi un commento...

Valentino Magliaro Social Media Mktg fantastico! Una bella e grande realtà.
Mi piace · Rispondi · **3** · 22 settembre alle ore 13:04

Eni 29 ottobre alle ore 10:09 · 🌐

Dicono che a noi piacciono solo i cani a sei zampe...
Invece oggi facciamo il tifo anche per i gattini di tutto il mondo. Negli Stati Uniti è il National Cat Day.



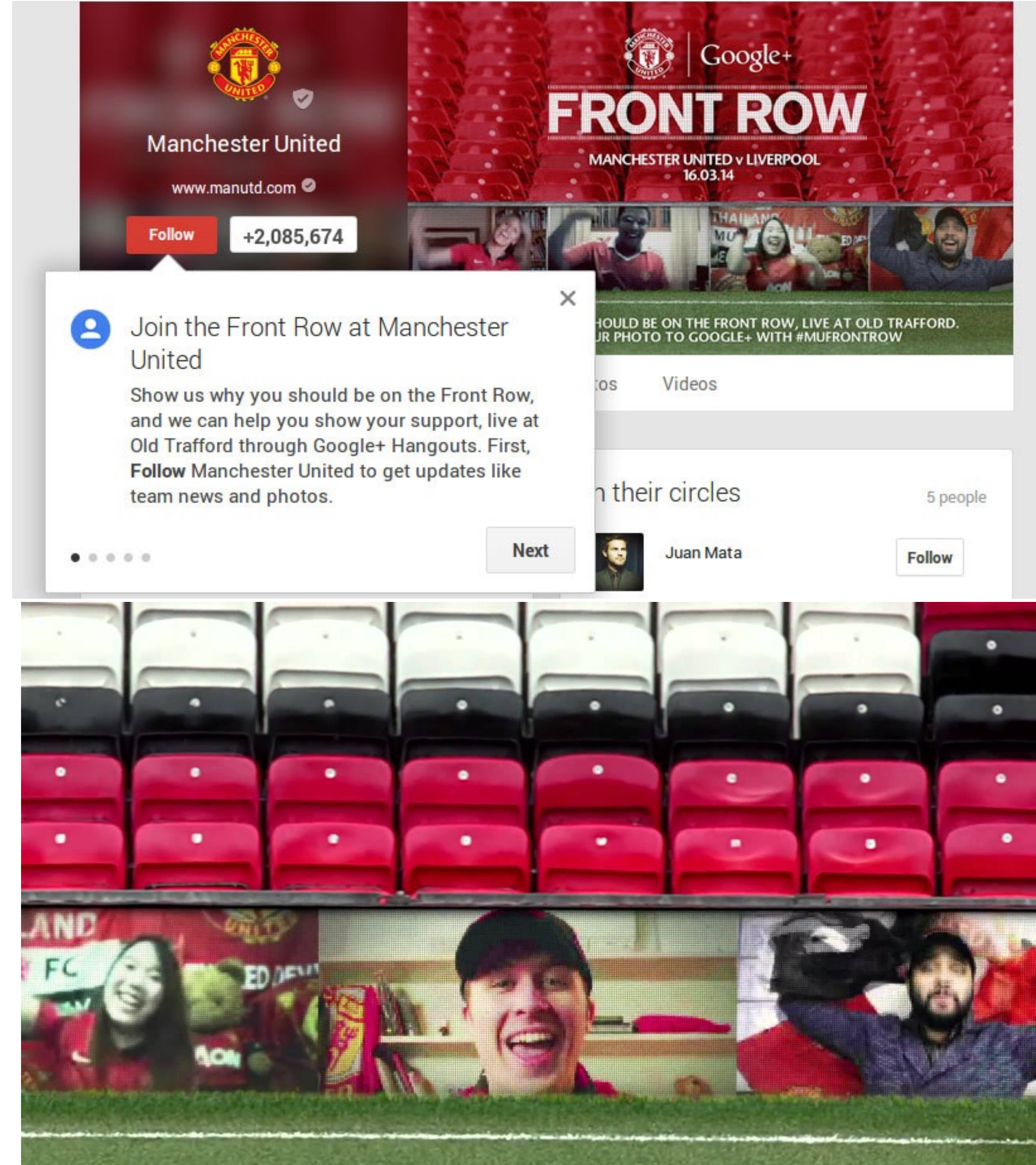
Mi piace **Commenta** **Condividi**

Piace a te, [Francesco Fondi](#), [Andrea Denaro](#), [Diego Bazzano](#) [Commenti più in vista](#)

MAN UTD

Il Manchester United, in collaborazione con Google ha lanciato nel 2014 una campagna su Google+ rivolta ai tifosi dei red devils di ogni paese. Lo scopo? Quello di portarli dove non sono mai stati: a tifare all'Old Trafford. Per farlo ha richiesto ai tifosi di pubblicare su Google+ una loro foto per dimostrare "love, passion and commitment" al team aggiungendo l'hashtag #MUFrontRow.

22 di loro, scelti tra tutti i partecipanti, sono stati collegati con un hangout al rettangolo di gioco durante la partita Manchester Utd. Liverpool. Attraverso quest'iniziativa il Man Utd si è dimostrato vicino alle esigenze della community, coinvolgendola e rendendola parte dell'esperienza.



POLITICALLY UNCORRECT



McDonald's Uruguay
@McDonalds_Uy



Hola @luis16suarez, si te quedaste con hambre vení a darle un mordisco a una BigMac ;)

Visualizza traduzione

Risposta Retweet Preferito Altro

RETWEET 62.495
PREFERITI 23.086



20:23 - 24 giu 2014



Follow

Hey @luis16suarez. Next time you're hungry just grab a Snickers. #worldcup #luisuarez #EatASNICKERS

10:26 PM - 24 Jun 2014

44,131 20,859



Renault Sport F1
@RenaultSportF1



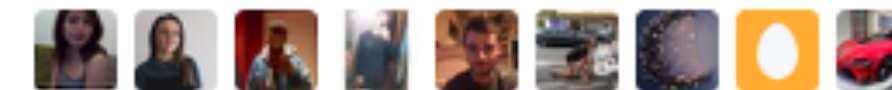
Following

We'd like to acknowledge our proud partner, @burn

Visualizza traduzione



RETWEET 5.047
MI PIACE 3.311



14:55 - 23 nov 2014



EVENTFUL

 **Oreo Cookie** 
@Oreo  

Power out? No problem.

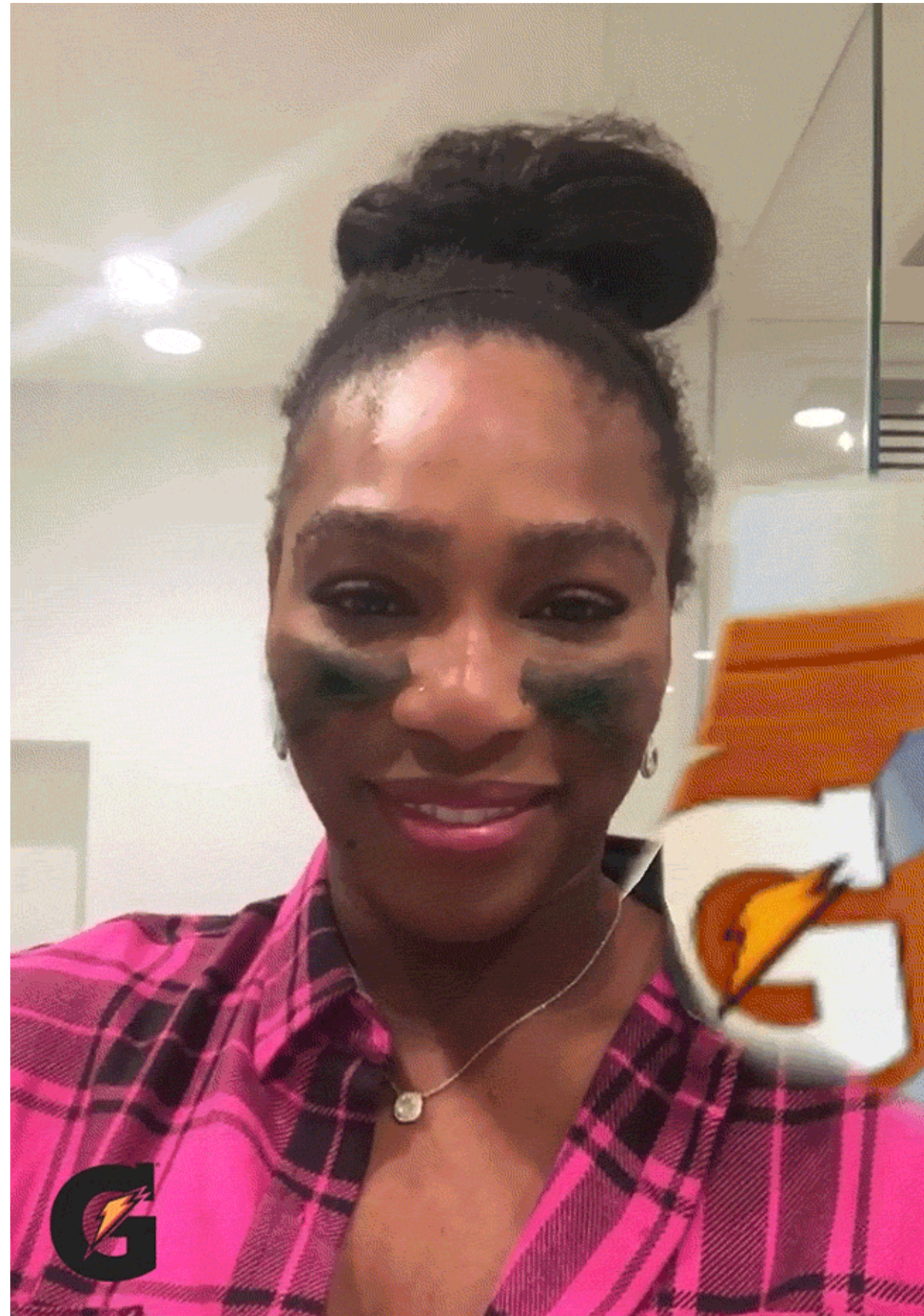
 [Visualizza traduzione](#)



RETWEET **15.335** MI PIACE **6.801** 



METTERCI LA FACCIA...



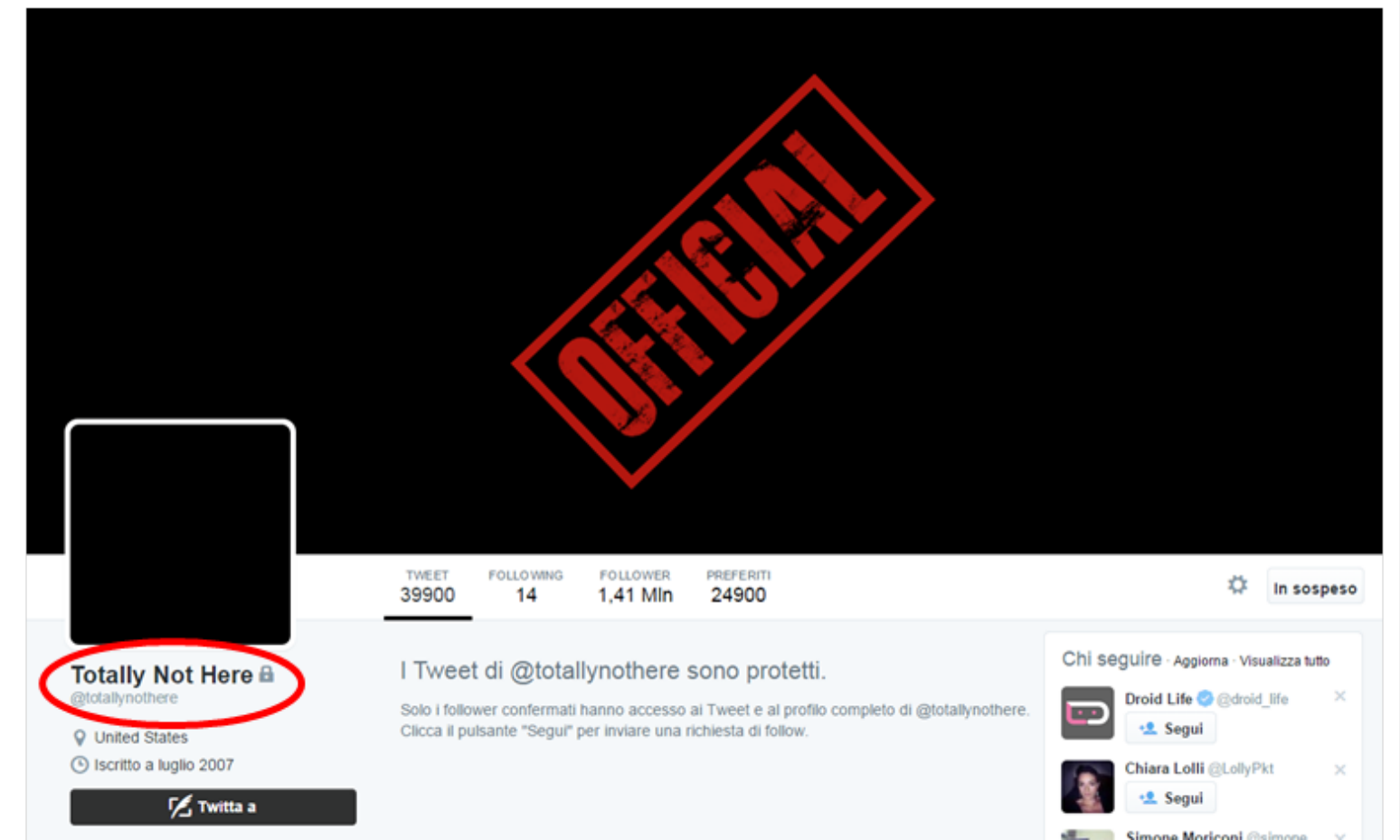
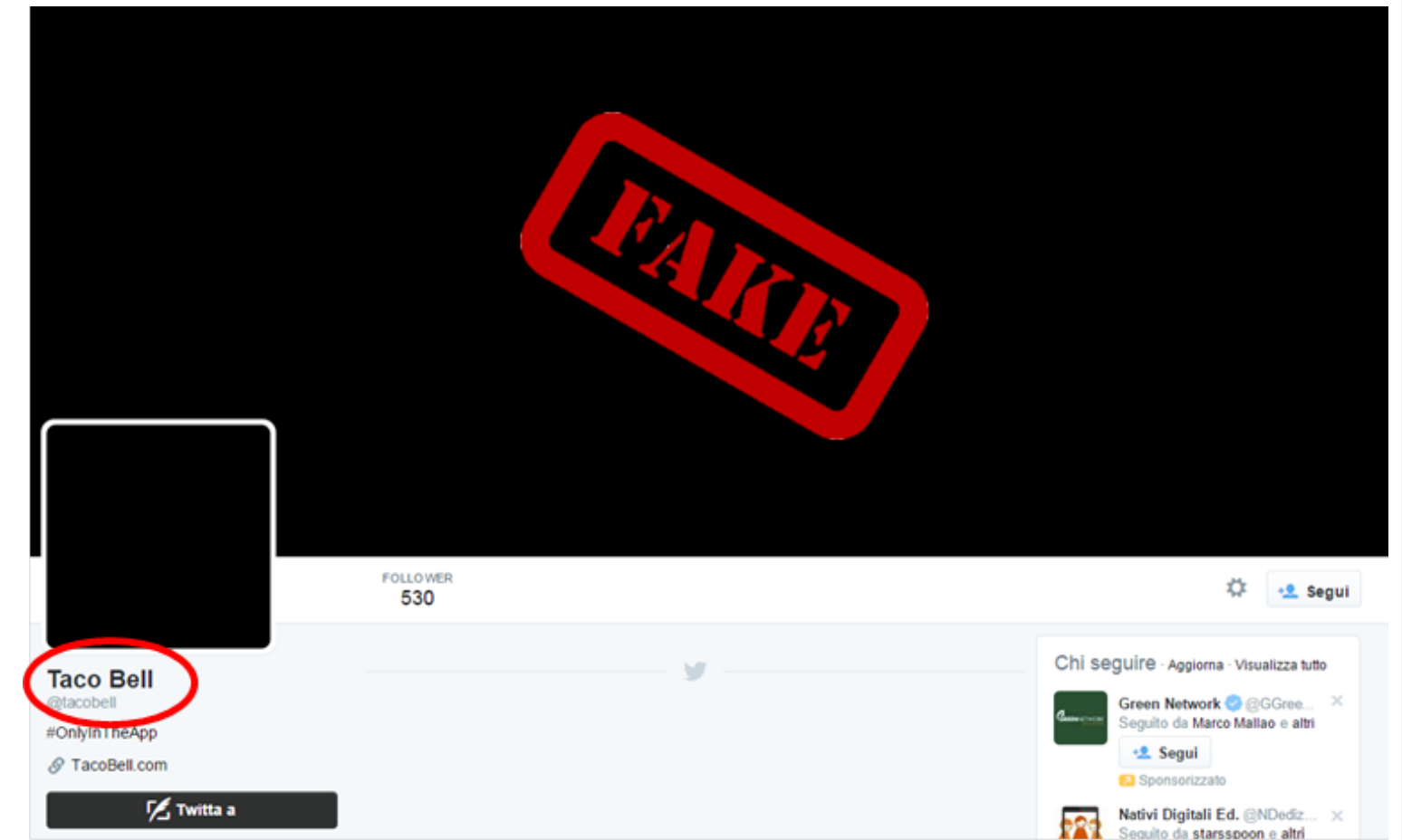
HOW TO #TACOEMOJIENGINE

STEP 1
TWEET @TACOBELL

STEP 2
@TACOBELL TWEETS BACK

STEP 3
TRY THE 1,293 OTHER EMOJIS

The diagram illustrates a three-step process for using the Taco Bell emoji engine. Step 1: A tweet from @TacoBell with a taco emoji and a satellite emoji. Step 2: A response tweet from @TacoBell with a taco emoji and a satellite emoji. Step 3: A tweet from @TacoBell with a taco emoji and a satellite emoji.



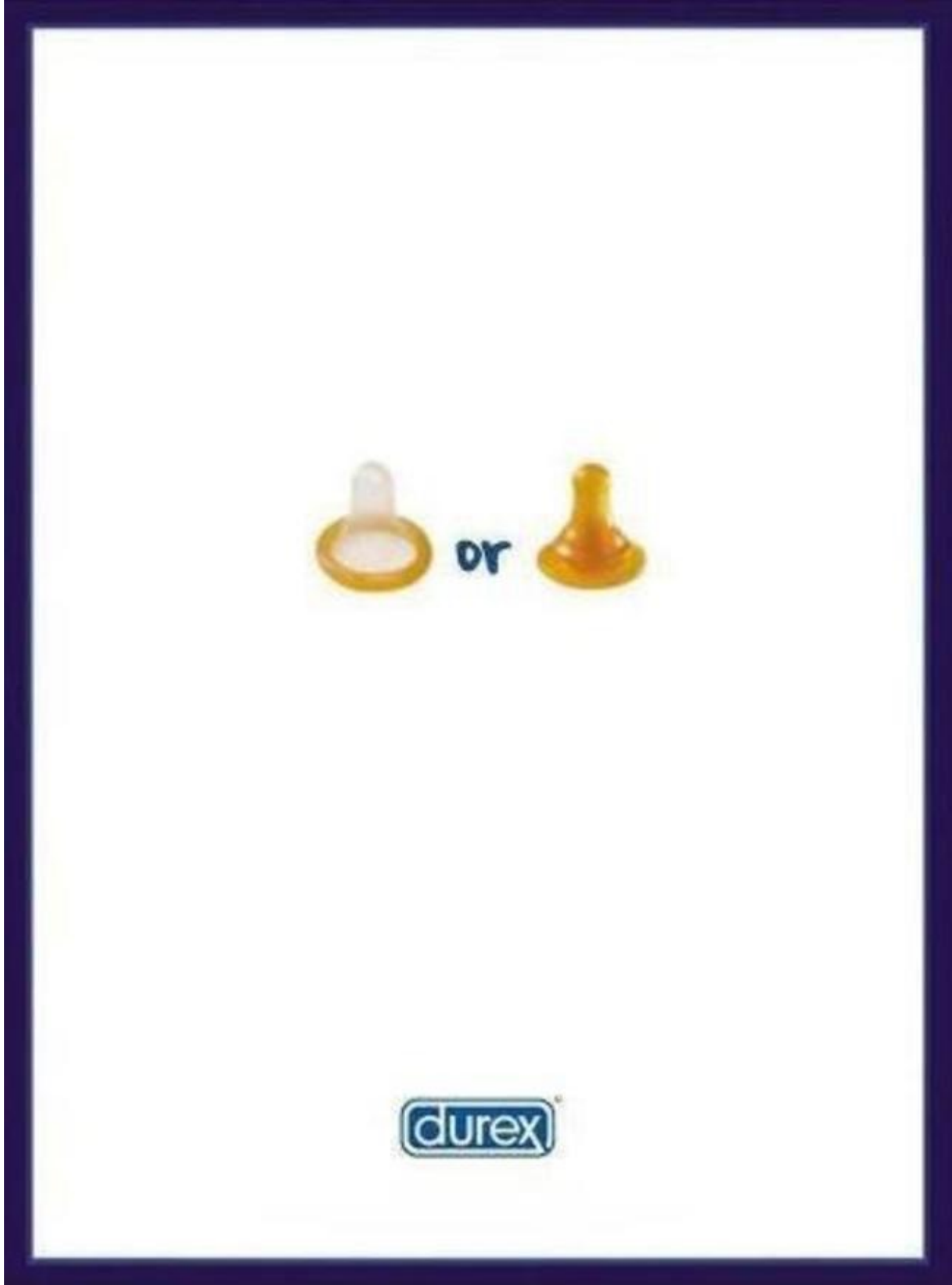
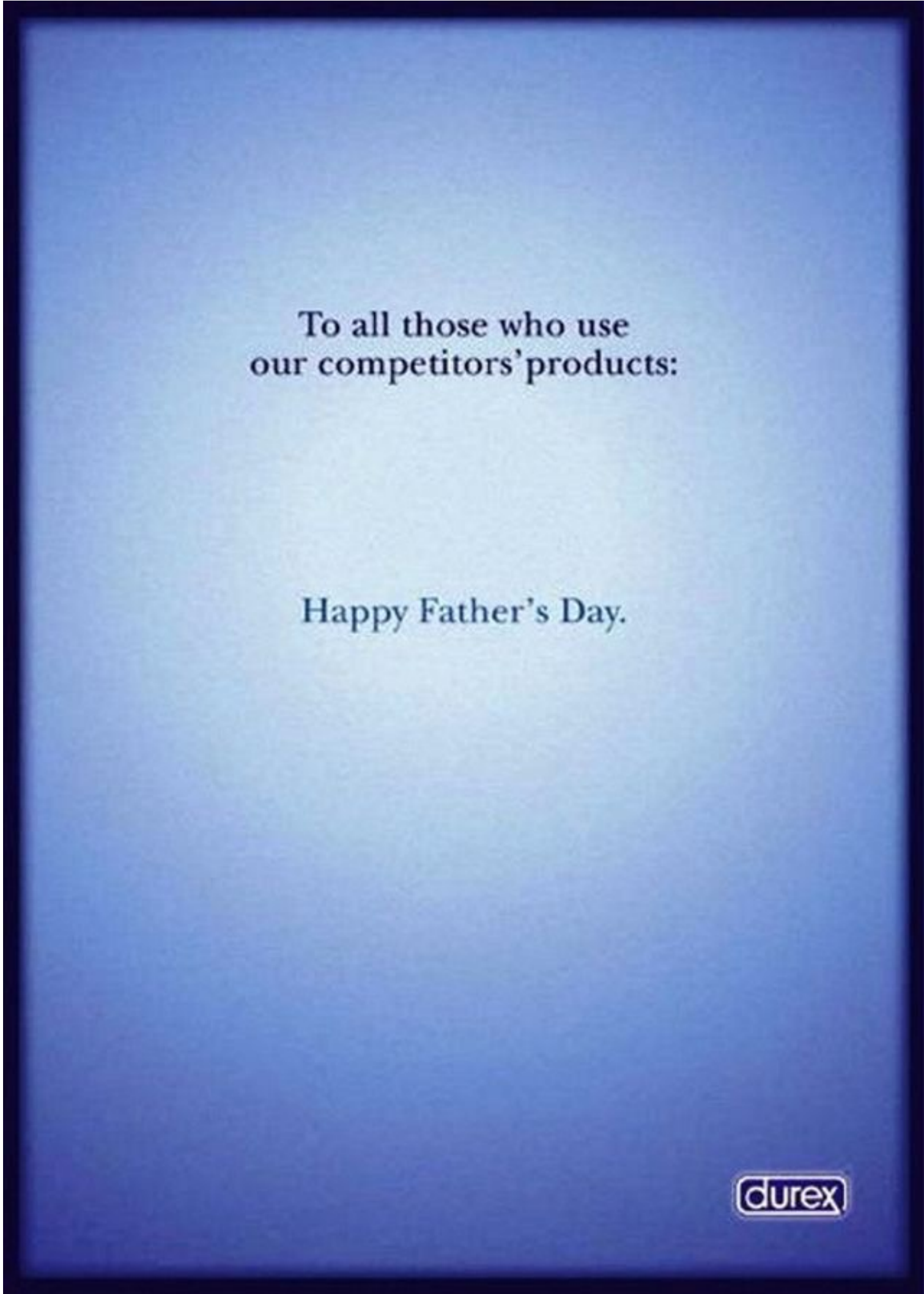
METTERCI LA FACCIA...



GET IN THE CUSTOMER'S HEADS...



GET IN THE CUSTOMER'S HEADS...



GOLDEN RULES

AVOID CORPORATE LINGO.

SHORTEN THE CHAIN OF APPROVAL.

TALK LIKE THEY WALK.

YOUR HIGHEST RISK IS BEING BORING.

TRACK ENGAGEMENT TO VALIDATE YOUR CONTENT, NOT YOUR MONEY.

BE UNIQUE, BUT REAL.

ENABLE OTHERS TO BE YOUR VOICE.

BE RELEVANT.

DOING

**DOING IS YOUR LEAD
IN A MOVING WORLD.**

DOING.COM

Roma
Via di Santa Teresa 35

Milano
Via Vespri Siciliani 9

+39 06 33 27 45
+39 02 00 69 90 00

newbiz@doing.com
