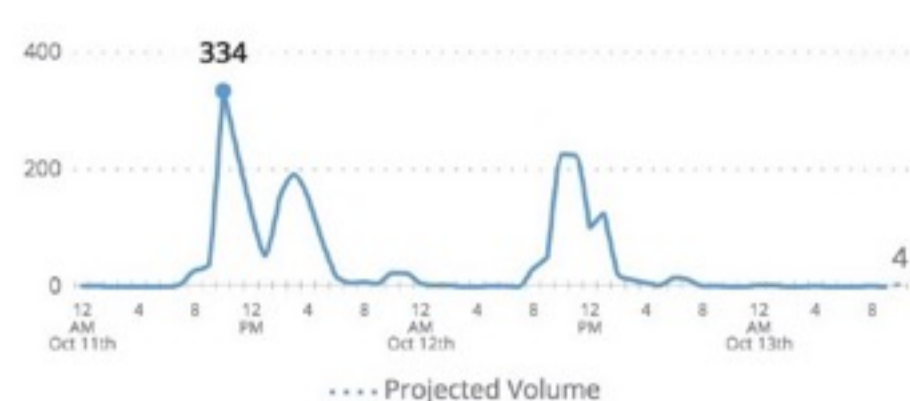


2.306 posts from Twitter were analyzed in 0.7 seconds

Results for the past 48 hours

This conversation peaked at 10AM on Oct 11. Sentiment is variable

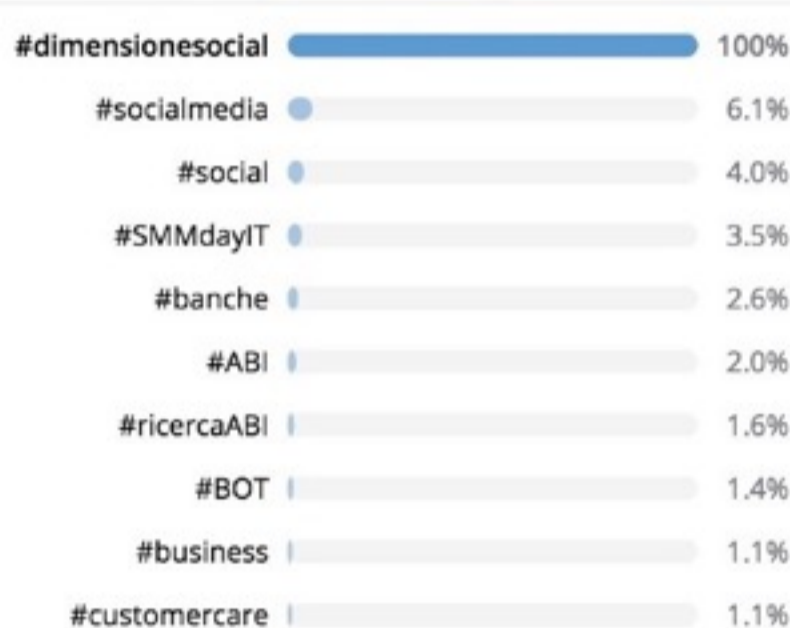
VOLUME by # of posts



MORE

The most popular hashtag in this conversation is #dimensionesocial

HASHTAGS by % of posts with hashtag



MORE

Popular words in this conversation are social, è and banche

WORDS by % of posts with word

13%	social	2.3%	social media
13%	è	2.2%	servizi
6.2%	banche	2.1%	comunicazione
4.9%	banca	2%	cliente
4.6%	sui	1.9%	valore
4.1%	oggi	1.9%	business
3.8%	2016	1.6%	nuove
3.4%	clienti	1.5%	Bot
3%	parla	1.5%	ce
2.9%	brand	1.5%	futuro
2.5%	utenti	1.4%	attivi
2.4%	dati	1.3%	passioni
2.3%	contenuti		

MORE

The only retweeted posts were from @getEventXP, @DValente10, @enicomaestrale and @fabiolalli

RETWEETS by # of retweets within this timeframe

**EventXP** @getEventXP [Follow](#)

L'app ufficiale del Convegno #DimensioneSocial & Web 2016 è sviluppata mediante la piattaforma integrata #EventXP > eventxp.it [pic.twitter.com/urqgdTzZ4b](http://pic.twitter.com/urqgdTzZ4b)

11:28 AM - 11 Oct 2016

10 9

**Diego Valente** @DValente10 [Follow](#)

#dimensionesocial @gluca nn le manda a dire: misurate attività social con metriche significative nn con crescita fan/engagement #QuotoAICubo

10:41 AM - 11 Oct 2016

11 15

**Diego Valente** @DValente10 [Follow](#)

#dimensionesocial ns cervello processa 1immagine 60000volte + velocemente di 1testo (anche questo ricordatelo quando fate social strategy)

10:57 AM - 11 Oct 2016

8 10

**Enrico Maestrale** @enicomaestrale [Follow](#)

Oggi si parla di #dimensionesocial ad @ABI\_Eventi: il settore #banking verso il futuro. Gli utenti riconoscono nuove immagini in soli 13ms [pic.twitter.com/921gZvKdYa](http://pic.twitter.com/921gZvKdYa)

11:00 AM - 11 Oct 2016

8 8

**Fabio Lalli** @fabiolalli [Follow](#)

Le #banche "digitali" sono social e hanno un'alta propensione all'utilizzo di strumenti innovativi in particolare #chatBot #dimensionesocial [pic.twitter.com/HgVbAnugxz](http://pic.twitter.com/HgVbAnugxz)

12:59 PM - 11 Oct 2016

11 12

The top influencer among this audience is @ABI\_Eventi

INFLUENCERS by influence score

**ABIEventi** @ABI\_Eventi

Tweets	20k
Followers	3k
Following	2k

**30.2** Influence Score

Funzione di ABIServizi S.p.A. la cui mission è realizzare grandi #eventi di #informazione e #approfondimento sui temi chiave del fare #banca

**DANIELA VITOLO** @DVITOLO2013

Tweets	2k
Followers	200
Following	200

**11.0** Influence Score

Curiosa di natura, appassionata di marketing e finanza....binomio possibile:-). Tutte le opinioni espresse qui sono solo a titolo personale.

**Filippo Giotto** @FilippoG8

Tweets	3k
Followers	3k
Following	1k

**7.3** Influence Score

Digital Thinker, Analogical Maker. Cresciuto a Ringo e Vic20, senza pallone né merendine. Sognatore e appassionato, amante di mare, cucina, vela e bicilindrici.

**chiara padua** @chiarapadua

Tweets	5k
Followers	700
Following	2k

**6.7** Influence Score

Principalmente Tweet su eventi/Inter/social/tv/libri. Sicula, vivo a @Roma, sogno Milano. Conference Manager @ABI\_Eventi. Opinioni espresse a titolo personale.

**Gianluca Diegoli** @gluca

Tweets	30k
Followers	20k
Following	700

**6.3** Influence Score

altrui passioni e mercanzie | #ecommerce #marketing | prof @uniILUM | @uniBocconi alumni | #digitalupdate | autore #mobilemarketing #socialcommerce & altro

MORE

### Nota Metodologica

L'Analisi è stata effettuata su ambito Twitter, l'orizzonte di ricerca è compreso tra le ore 10:30 del giorno 11 ottobre e le 10:30 del giorno 13 Ottobre utilizzando le parole di ricerca dimensionesocial con limitazione geografica Italia,

The audience is equally male and female and mostly older than 34 and located in Lombardia

