

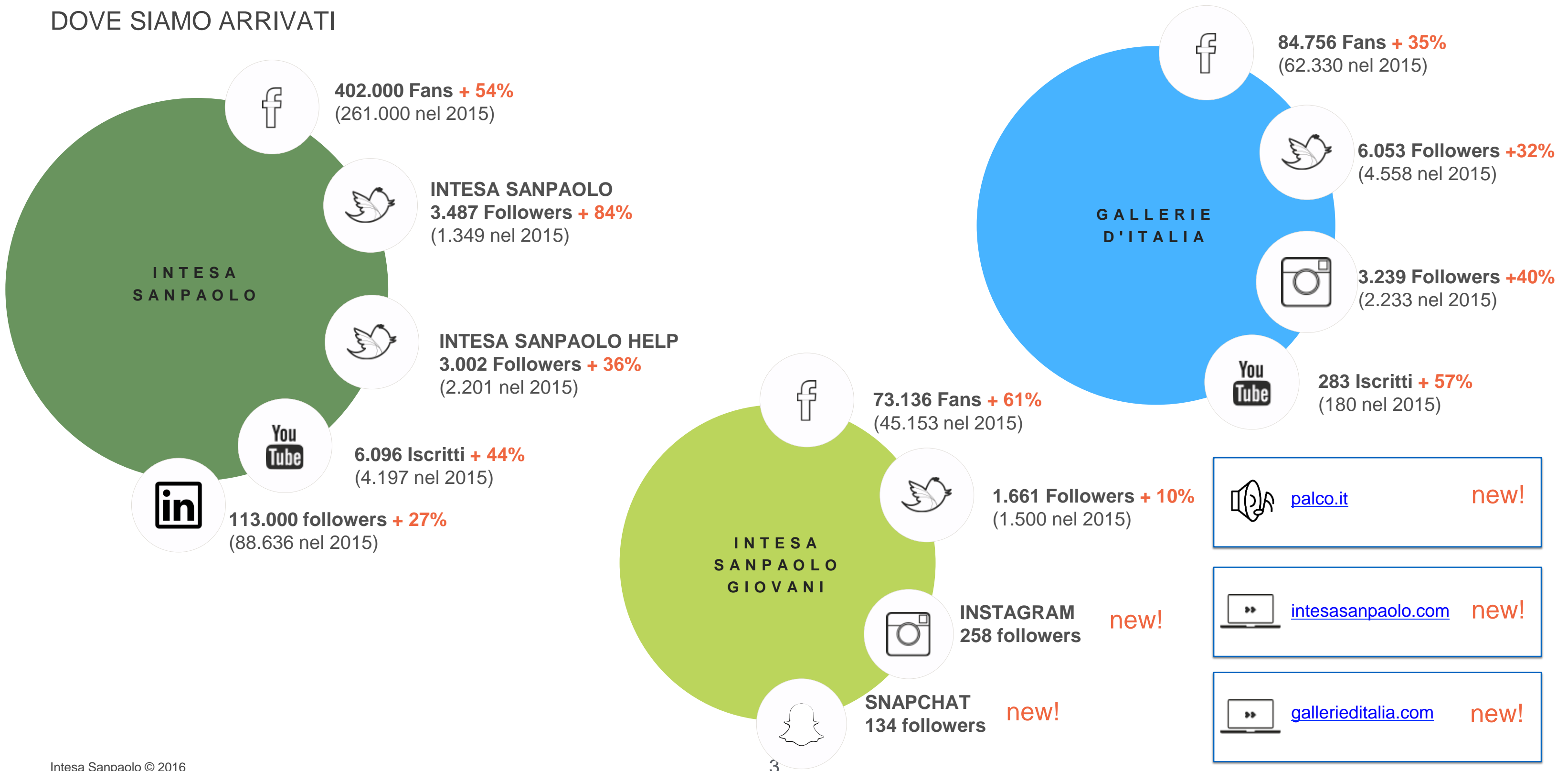
Sharingsociety,
dal cliente al centro al valore della comunità

INTESA  SANPAOLO

Che anno è stato il nostro 2016?

CHANNEL STRATEGY 2016

DOVE SIAMO ARRIVATI



Leadership mondiale nel settore finance per il social customer care:

Intesa Sanpaolo è passata dal nono al primo posto nel Q1 del 2016 fra aziende "Socially devoted" worldwide:

"the shifting paradigm of customer care. They know that the most responsive and dynamic audiences are on social and those people want responses to their questions and issues."



socialbakers

1Q 2016

Socially Devoted Certificate
Finance Worldwide
1°

Response Time 265 min
Response Rate 98,3%



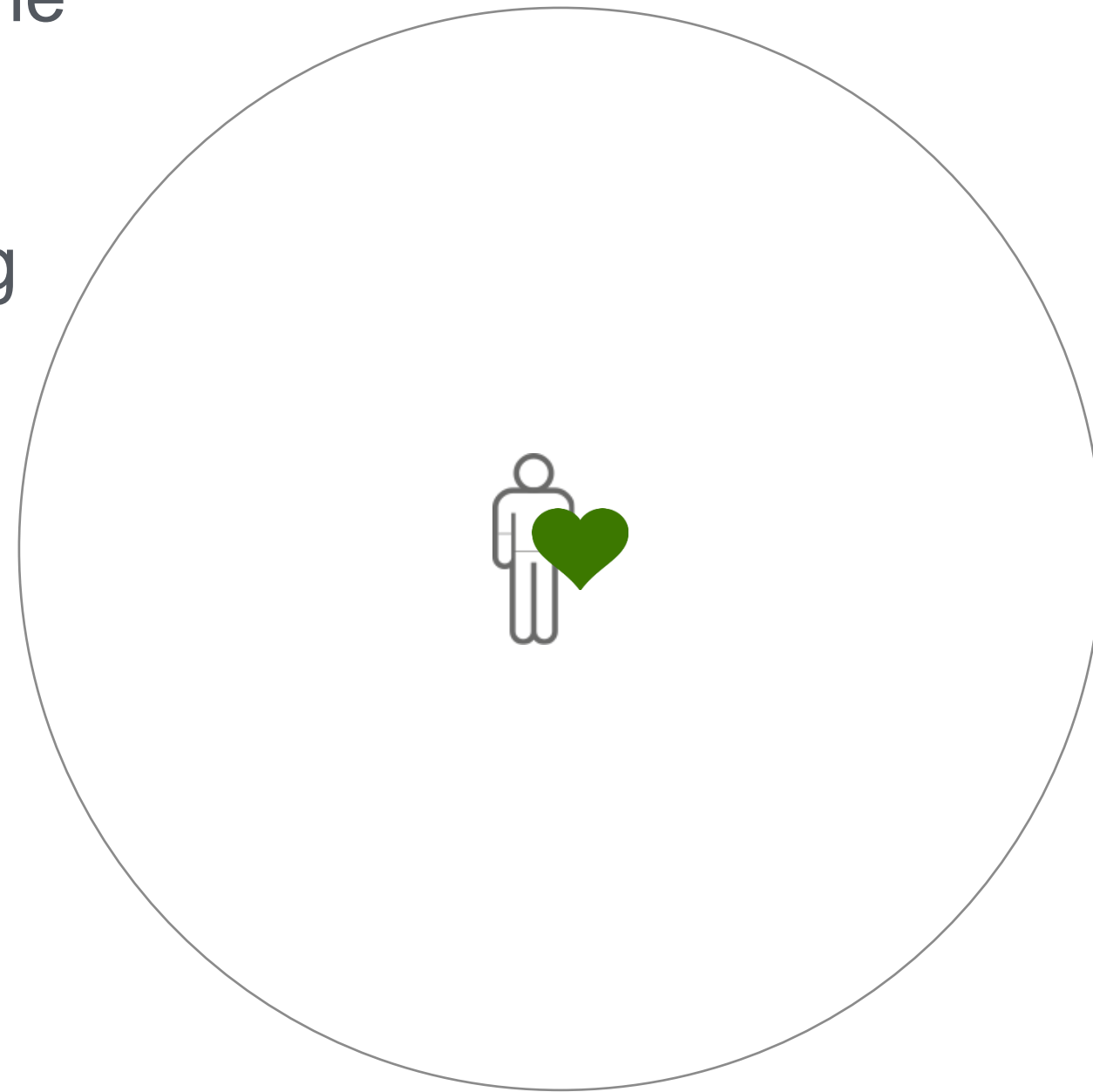
<https://www.youtube.com/watch?v=y09zdjTkLJ8>

2017

Un definitivo passo avanti

Dal cliente al centro...

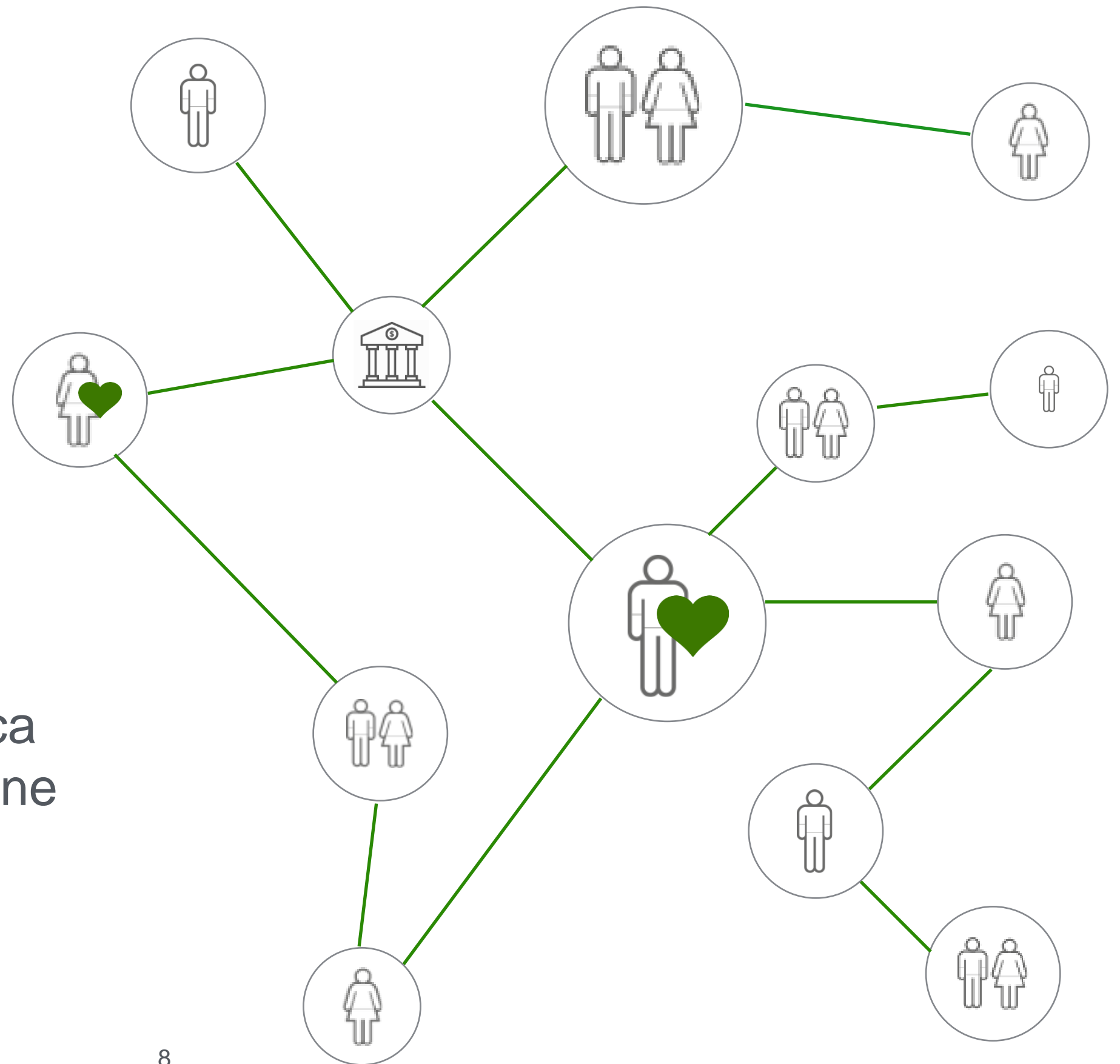
Approccio strategico che ha guidato le attività digitali focalizzandole sull'ascolto e sul caring del singolo cliente.



Al valore del network...

#dipendenti
#clienti
#giovani
#imprese
#prospect
#territorio
#istituzioni

La **FIDUCIA** diventa leva strategica per il business e la comunicazione della Banca che non si limita a coinvolgere le persone ma **CO-VIVE**.



Dal cliente al centro...

Attività che curano la
customer experience verso la
Banca



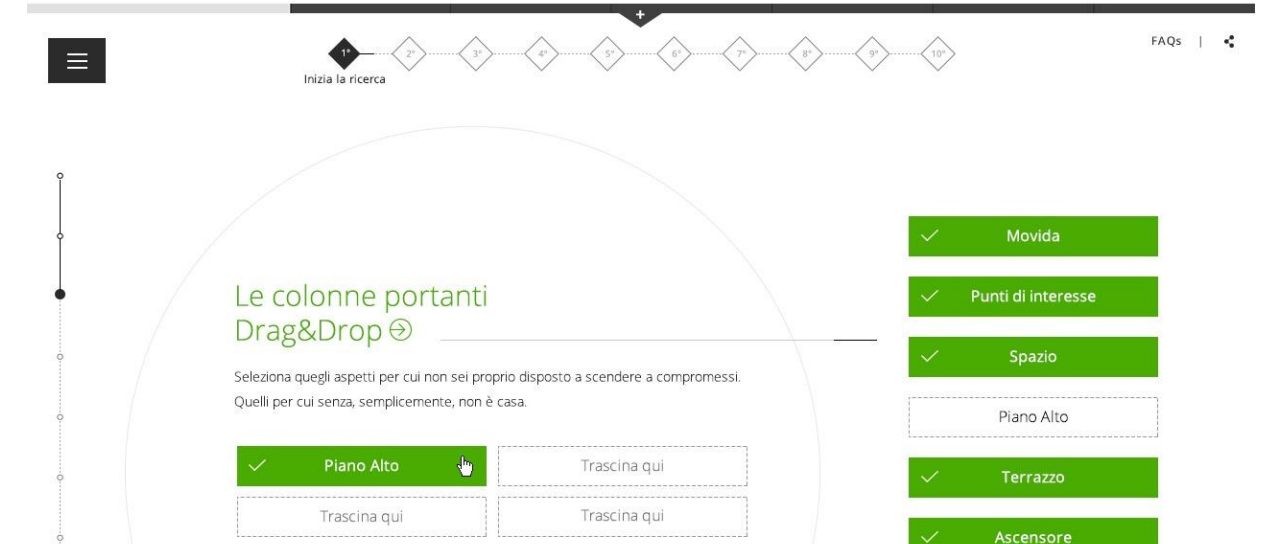
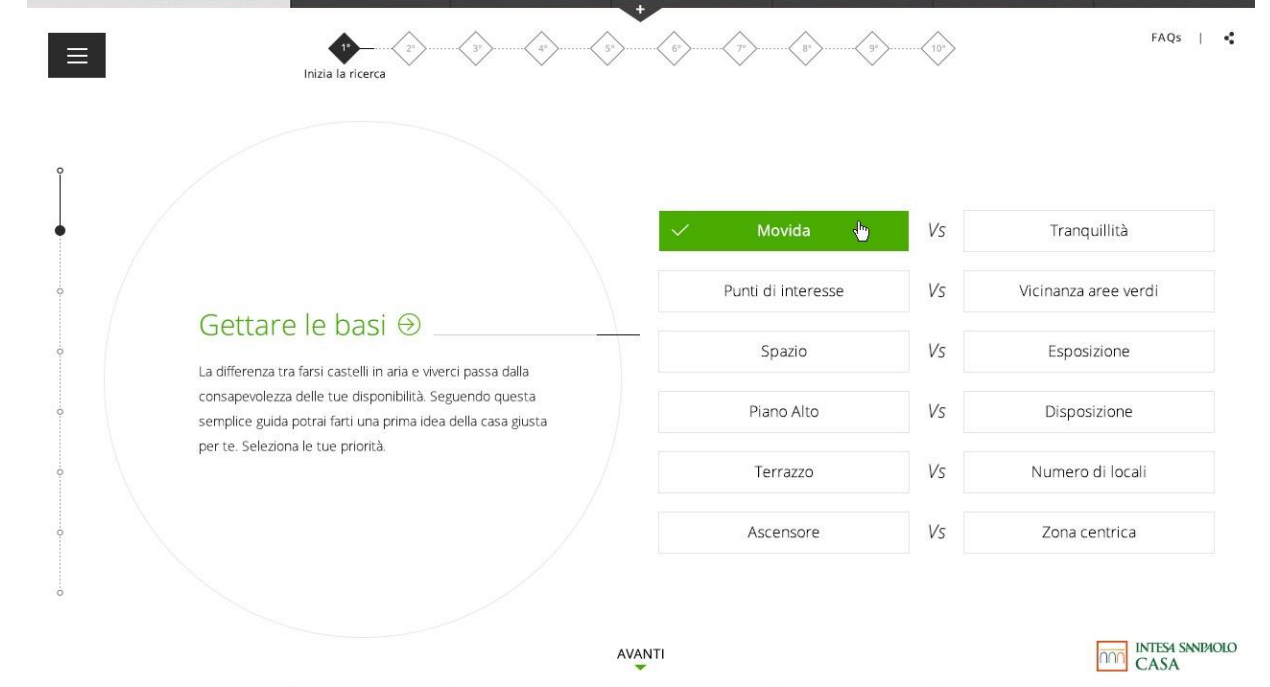
Al valore del network...

Attività che creano senso di comunità in
cui la Banca ha un ruolo attivo e fa
parte della comunità stessa

PROGETTO CASA
intesasanpaolocasa.com

Intesa Sanpaolo Casa A 2 passi da casa

Oltre al lancio del nuovo progetto dedicato al settore immobiliare, Intesa Sanpaolo Casa, abbiamo disegnato “A 2 passi da casa”, una guida interattiva che parte dai bisogni delle persone e l’ascolto delle loro esigenze, per semplificare il processo di acquisto o vendita di un immobile. Un’iniziativa editoriale di assoluto rilievo nello scenario italiano.



Ispirazioni

AMERICAN EXPRESS
AMEX MUSIC

Servizi e contenuti legati al mondo dell'intrattenimento.

Una carta per ogni stile di vita, una piattaforma per ogni passione... Amex Music è un attività verticale sulle sponsorizzazioni, le partnership e i pre-sales in tema musica che offre ai clienti Amex contenuti ed esperienza uniche e profilate.

<https://www.amexmusic.com/>

The screenshot shows the American Express Music website interface. At the top, there are navigation links for 'MENU' and 'ARTISTS', and the 'AMERICAN EXPRESS MUSIC' logo. The main content area features a video player for Taylor Swift's 'Blank Space Experience'. The video player includes a 'PAUSE' button, a play button, and an 'EXPLORE ARTIST' button. Below the video player, there are two call-to-action buttons: 'SUBSCRIBE TO ENTERTAINMENT ACCESS' and 'CHECK OUT EVENTS IN YOUR AREA'. At the bottom, there is a 'WELCOME TO AMERICAN EXPRESS MUSIC' section with a brief description of the service and two social media share buttons for Twitter and Facebook.

AMERICAN EXPRESS
AMEX MUSIC - RACCONTARE I DIETRO LE QUINTE

**AMERICAN
EXPRESS**

https://www.youtube.com/watch?v=1PvBDrP_OZA

INTESA  SANPAOLO

Grazie



www.intesasanpaolo.com

www.palco.it