



Company Profile

La tua Assicurazione svizzera.

helvetia 



Francesco La Gioia
CEO - Gruppo Helvetia Italia

“L'ECCELLENZA NON SI IDENTIFICA
CON UN RISULTATO PRECISO.
FA PARTE, PIUTTOSTO, DELLO SPIRITO
DI UN'ORGANIZZAZIONE,
È UN PROCESSO CHE NON FINISCE
MAI”.

(Lawrence M. Miller)



Chi siamo



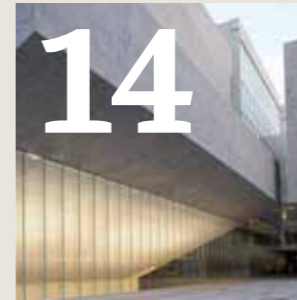
Il Totale Premi



La Storia



La missione



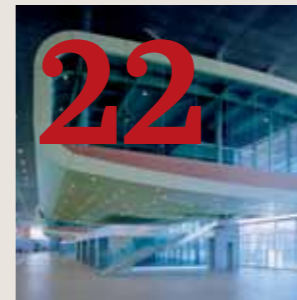
Gli obiettivi aziendali



*Il posizionamento
e Helvetia 20.20*



*La Governance aziendale
del Gruppo Helvetia Italia*



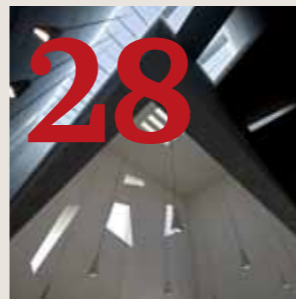
*Il Gruppo Helvetia in
Europa - I numeri*



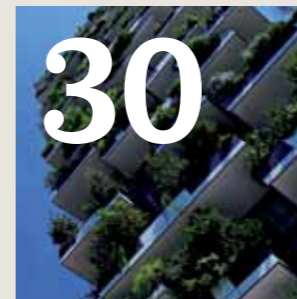
*Il Gruppo Helvetia Italia -
I numeri*



Il Business - Vita



Il Business - Danni



*Le Aziende del Gruppo
Helvetia Italia*



*Le Aziende del Gruppo
Helvetia Italia*



*La presenza territoriale
I membri CdA*

Il Profilo del Gruppo Helvetia Italia

Chi Siamo

Helvetia, Rappresentanza italiana della casa madre Svizzera, da oltre 60 anni è nel mercato assicurativo con professionalità e competenza; la solida esperienza di un Gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati alla soddisfazione del Cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile.

Negli ultimi anni, la Compagnia ha rafforzato maggiormente la propria posizione nel mercato di riferimento attraverso il consolidamento della rete distributiva agenziale ed importanti acquisizioni aziendali.

Il Gruppo Helvetia Italia mantiene la sua posizione tra i migliori player del mercato assicurativo con un volume di premi pari a 882 milioni di euro, operando nel mercato con una gamma di prodotti DANNI e VITA, rivolti sia alle famiglie che alle aziende.

Più analiticamente:

per il ramo DANNI:

- totale premi di 484 milioni di euro*

per il ramo VITA:

- totale premi di 397 milioni di euro*

*dati al 31/12/2015

INSIEME



Nuovo Teatro dell'Opera - Firenze

Progetto: ABDR Studio Associato

Photo Credit: Luigi Filetici

5

Il Totale Premi*

Ramo DANNI

	Premi (migliaia di euro)
infortuni	75.996
malattia	8.625
corpi veicoli terrestri	33.920
corpi veicoli marittimi	331
merci trasportate	4.613
incendio ed elementi naturali	47.696
altri danni ai beni	38.401
rc autoveicoli terrestri	208.573
rc aeromobili	0
rc veicoli marittimi	264
rc generale	45.220
cauzione	2.122
perdite pecuniarie	5.267
tutela legale	4.543
assistenza	8.367

Ramo VITA

	Premi (migliaia di euro)
vita umana	264.713
fondi di investimento	99.566
malattia	6
capitalizzazione	21.044
fondi pensione	11.965

*dati al 31/12/2015

CRESCIT



Ampliamento Chiesa di Laives - Laives (Bolzano)

Progetto: Höller & Klotzner Architetti

Photo Credit: Lucia Degonda

A

7

La Storia

Per risalire alla costituzione del Gruppo Helvetia Italia bisogna tornare indietro al 1884 quando venne costituita una società tra Helvetia, Compagnia di Assicurazioni Incendio, e Italia Riassicurazioni e Coassicurazioni. **Ma è nell'anno 1948 che viene ufficializzata la costituzione di Helvetia Rappresentanza Italiana.** In oltre 60 anni Helvetia in Italia ha raggiunto importanti obiettivi aziendali ed è riuscita a posizionarsi come partner affidabile e professionale nel mercato assicurativo.

Dalla metà degli anni novanta fino alla fine del 2010, il **Gruppo Helvetia Italia, ha sviluppato ulteriormente la propria presenza a livello territoriale attraverso importanti acquisizioni** che hanno permesso alla Compagnia di entrare in nuovi canali distributivi oltre a quello già presente delle agenzie plurimandatarie. Nel 1987 venne costituita GE.SI.ass., Società Consortile a Responsabilità Limitata, che ha come scopo sociale quello di fornire servizi informatici ad Helvetia. Nello stesso anno nasce Helvetia Vita, per completare l'offerta prodotti per la rete distributiva. **Oggi si contano 613 Agenzie.**

CORAGGIO

Farm Cultural Park - Favara (Agrigento)

Progetto: Salvator John Liotta (Laps), Vincenzo Castelli
e Michele Vitello - Photo Credit: Nadia Castronovo

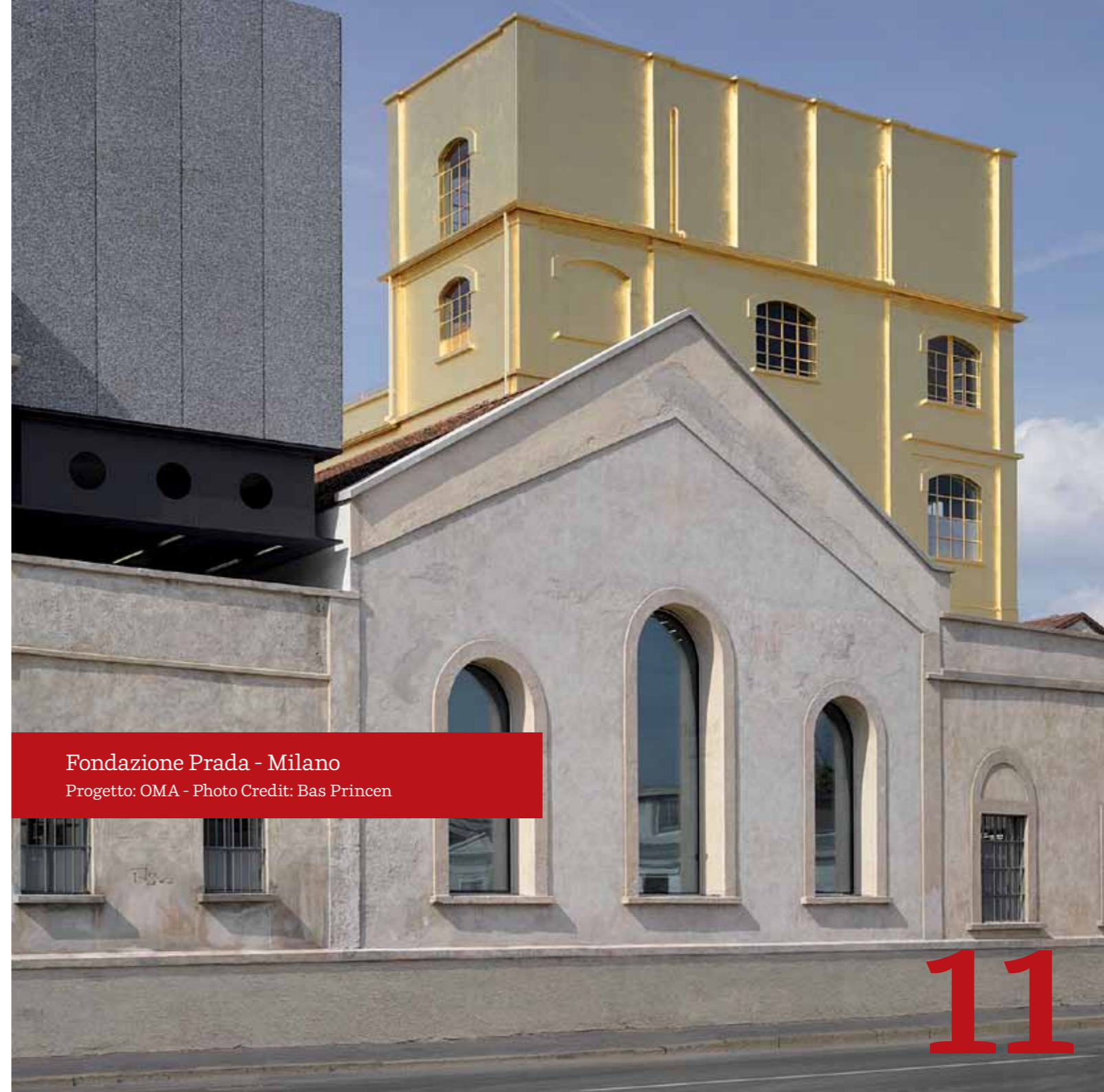
Nel 2008 con l'acquisizione di Padana Assicurazioni (oggi Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.) dal Gruppo Eni, il Gruppo Helvetia Italia attiva un nuovo canale distributivo rivolto al settore Affinity.

Nel 2012 il Gruppo Helvetia Italia acquisisce dal Banco di Desio il 100% della Società Chiara Vita S.p.A., confermando la sua presenza anche nel canale bancario. Nello stesso anno acquisisce il 52,9% di Chiara Assicurazioni S.p.A., società per il canale bancassicurazione nel ramo danni. Questi anni resteranno nella storia del Gruppo Helvetia Italia come il periodo più importante per l'espansione sul territorio italiano.

Nel 2014 Helvetia e Nationale Suisse decidono di formare insieme un nuovo gruppo assicurativo svizzero che si presenta sotto il marchio Helvetia. Grazie alla forte posizione in Svizzera, alle interessanti unità di mercato europeo e alla particolare concentrazione sulle «Specialty Lines» internazionali, il nuovo gruppo combina i comprovati punti di forza di entrambe le aziende creando in questo modo i migliori presupposti per un ulteriore sviluppo sano.

Il 1° Giugno 2016 la Compagnia Nationale Suisse S.p.A. viene incorporata in Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A., con contestuale assegnazione ad Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni S.A. - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia del portafoglio e degli asset rivenienti da Nationale Suisse S.p.A.

DIALOGO



Fondazione Prada - Milano
Progetto: OMA - Photo Credit: Bas Princen

La missione

Amplificare l'importante lavoro di fidelizzazione del canale agenziale ed attuare il consolidamento della strategia multicanale del Gruppo sul mercato. Proporre soluzioni assicurative in grado di soddisfare puntualmente i diversi bisogni di sicurezza, protezione ed investimento dei Clienti, siano essi aziende o privati, attraverso la Multicanalità come valore aggiunto in un business sempre più competitivo.

Agenzie Plurimandatarie

Si conferma il valore del plurimandato quale reciproca scelta di professionalità e partnership tra la Compagnia e gli Intermediari indipendenti.

Istituti Bancari

Una presenza in grado di supportare al meglio le attività di proposizione commerciale delle Banche, per accompagnare il Cliente nella scelta della giusta soluzione per la gestione del proprio risparmio e per la copertura dei propri bisogni assicurativi.

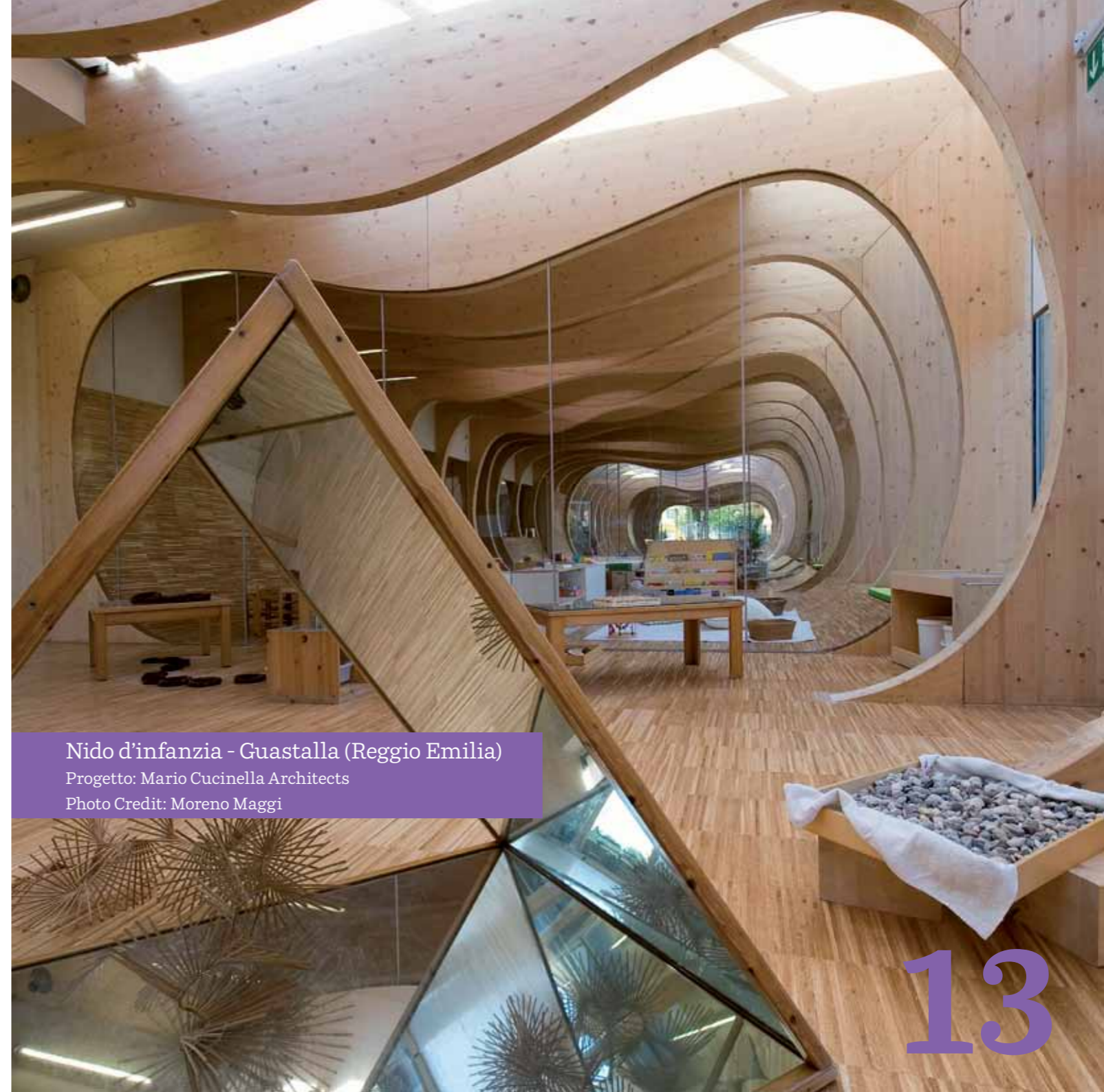
Affinity Group (Worksite marketing)

Lo sviluppo di un canale a vantaggio di Aziende partner e dei rispettivi Collaboratori: per l'Azienda l'importanza di lavorare con un Gruppo affidabile e per i collaboratori la garanzia di ricevere un servizio "personalizzato" dalla propria Azienda.

Broker

Un canale a servizio dei Clienti con esigenze assicurative particolari.

FIDUCIA



Nido d'infanzia - Guastalla (Reggio Emilia)

Progetto: Mario Cucinella Architects

Photo Credit: Moreno Maggi

Gli obiettivi aziendali

CREARE

valore per i propri azionisti, intermediari e collaboratori

ASSUMERE

maggior leadership nel contesto di mercato

TRASFERIRE

all'esterno i propri valori primari

PROMUOVERE

la crescita professionale dei propri collaboratori

CONNO SC

Ampliamento Università Bocconi - Milano

Progetto: Grafton Architects - Photo Credit: Federico Brunetti

ENZA

15

Il posizionamento e Helvetia 20.20

Il Gruppo Helvetia Italia opera con professionalità nel rispetto della propria tradizione.

Lavorare con i propri Intermediari, al fianco del Cliente, significa garantire maggior presenza, attenzione e qualità di relazione.

La strategia del Gruppo a livello internazionale, denominata [Helvetia 20.20](#), si sviluppa su tre punti fondamentali:

integrate
innovate
increase

L'obiettivo globale è fare del Gruppo sempre più un player strategico nel mercato assicurativo italiano ed europeo.

[Helvetia in Italia](#), ha adottato questo approccio strategico, seguendo le linee guida internazionali, con una confermata filosofia sempre più customer oriented.

CONTIN



Palazzo Ex Unione Militare - Roma

Progetto: Fuksas - Photo Credit: ORCH Alessandra Chemollo

UITÀ 17



Integrazione (integrate): con Nationale Suisse, su cui il Gruppo Helvetia in Europa, e il Gruppo Helvetia Italia, ha investito con l'obiettivo di creare forti sinergie di scala e di scopo: più efficienza (minori costi) e più efficacia (migliore offerta distributiva e più aggressività sul mercato).

Innovazione (innovate): nuovi prodotti, nuove tecnologie, ma anche nuovo modo di proporre il Brand, con lo scopo minimo di tenere il passo con le evoluzioni del mercato e dei principali concorrenti.

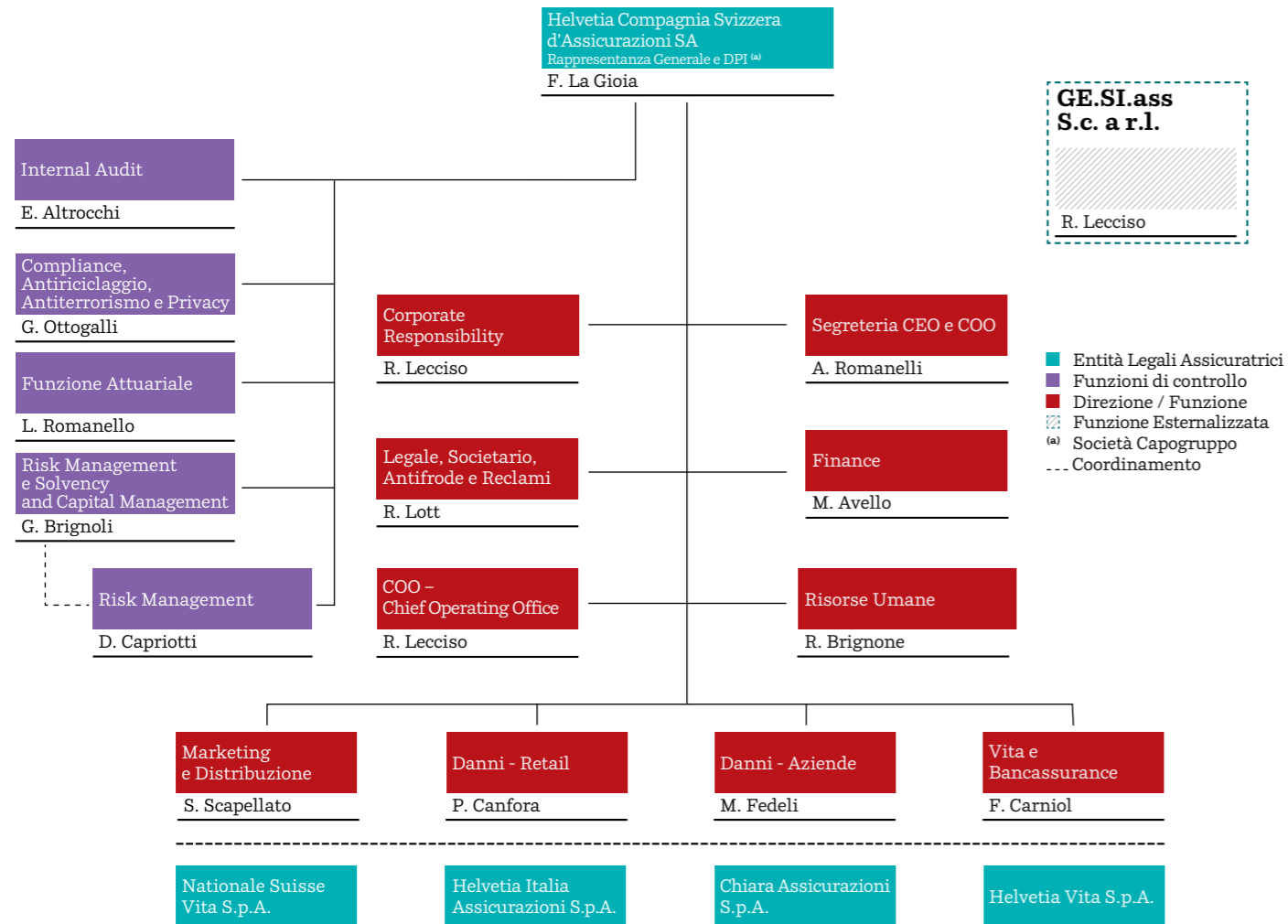
La combinazione dei due precedenti fattori determina una **Crescita (increase)** marcata

Integrare, Innovare e Crescere sono verbi che descrivono situazioni dinamiche, quindi che richiedono Cambiamento.

INNOVAZIONE

Torre Unicredit - Milano
Progetto: César Pelli - Photo Credit: Fotolia

La Governance aziendale del Gruppo Helvetia Italia



Nuovo Teatro dell'Opera - Firenze
 Progetto: ABDR Studio Associato
 Photo Credit: Luigi Filetici

OTTIMIS

MO

Il Gruppo Helvetia in Europa - I numeri

150
anni di storia

6
paesi europei

6.675
collaboratori

più di 4,7 milioni
di Clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia

circa 8,2 miliardi
di franchi svizzeri di volume di premi

circa 439 milioni
di franchi svizzeri, risultato operativo netto

92,1%
Combined Ratio Netto

8,9%
ROE, sul risultato operativo

TRASPARENZA 23

Nuova Stazione AV "Roma Tiburtina" - Roma
Progetto: ABDR Studio Associato
Photo Credit: Luigi Filetici

Il Gruppo Helvetia Italia - I numeri

oltre 60
anni di storia

542
collaboratori

613
agenzie plurimandatari

oltre 1.600
sportelli bancari

232
broker

oltre 500.000
clienti che hanno riposto la loro fiducia in Helvetia Italia

882 milioni
di euro di volume di premi

15,8 milioni
di euro di utile

99,6%
Combined Ratio Netto (IFRS)

PASSIONE



St Horto - Siracusa

Progetto: OFL Architecture - Photo Credit: Salvatore Giglia

Il Business - Vita

La copertura assicurativa VITA del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende **Helvetia Vita S.p.A. e Nationale Suisse Vita S.p.A.**, si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi nel tempo:

Sicurezza

Risparmio

Investimento

Previdenza Complementare

Per la Famiglia

Perché tutelarsi e tutelare la propria famiglia è ciò che più conta nella vita di ogni individuo, una protezione che deve essere fatta a tutti i costi. Le Compagnie Vita offrono le soluzioni migliori per tutelare dalle incertezze e supportare il Cliente nella gestione ottimale delle proprie risorse.

Perché garantire lo stesso tenore di vita dà stabilità e assicura un futuro più sereno: non pensarci oggi, sarà domani una mancata tranquillità.

Per le Aziende

Perché svolgere la propria attività e tutelare gli interessi dei propri collaboratori è un segno indelebile di affidabilità e sicurezza.

IMPEGNO



Ospedale del Mare - Napoli

Progetto: Ian + - Photo Credit: Mario Ferrara

Il Business - Danni

La copertura assicurativa DANNI del Gruppo Helvetia Italia, attraverso le Aziende [Helvetia Rappresentanza](#), [Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.](#), [Chiara Assicurazioni S.p.A.](#), si rivolge in maniera diversa e personalizzata alle famiglie e alle aziende, per tutelare i bisogni assicurativi concreti:

Protezione Patrimonio
Sicurezza Salute
Sicurezza Aziende

Per gli Individui e per la Famiglia

Perché con la mutualità si protegge se stessi, i propri cari e i propri beni, come obbligo comune del vivere in una società; essere in grado di far fronte al pagamento attraverso l'assicurazione è anche una forma di rispetto verso la Collettività e una forma di tutela del proprio patrimonio. Perché circolare per le strade, sicuri di essere supportati da una protezione costante, fa viaggiare tranquilli, qualsiasi sia il mezzo di trasporto utilizzato. Perché proteggere se stessi, i propri cari e i propri beni da eventi che possono accadere in modo inaspettato è una scelta responsabile e irrinunciabile.

Prodotti per le Aziende

Perché tutelarsi da possibili incidenti connessi allo svolgimento della propria attività lavorativa, che potrebbero provocare la perdita dei beni aziendali o l'interruzione dell'attività, significa preservare la solidità e l'equilibrio finanziario dell'impresa. Perché tutelare la propria attività vuol dire anche lavorare in un ambiente sicuro. Perché poter offrire, attraverso gli accordi di Affinity con le aziende, servizi qualificati e dedicati ai collaboratori delle stesse, vuol dire creare un rapporto vantaggioso per tutti.

DINAMISMO

Chiesa di San Paolo - Foligno (Perugia)

Progetto: Fuksas - Photo Credit: Moreno Maggi

Le Aziende del Gruppo Helvetia Italia

Helvetia Rappresentanza

Società Capogruppo di Helvetia in Italia che fin dal 1948 opera nel mercato assicurativo con la creazione di prodotti DANNI, principalmente, attraverso una rete di agenzie plurimandatari. Da sempre il perno intorno al quale si sono mosse le altre realtà aziendali che, negli anni successivi, sono entrate a far parte del Gruppo Helvetia Italia.

Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A.

Società Assicurativa del Gruppo Helvetia (fino a gennaio 2014 Padana Assicurazioni S.p.A.) è stata acquisita nel 2008 da Eni ed è dedicata al settore Affinity. È rivolta essenzialmente ai dipendenti e pensionati di Aziende convenzionate, ai quali offre una gamma di prodotti e di servizi ad hoc, distribuiti attraverso un modello Worksite Marketing che si avvale di una rete di Insurance Corners ubicati all'interno o nelle immediate vicinanze dei luoghi di lavoro. Oggi l'obiettivo primario di Helvetia Italia Assicurazioni è rappresentato dal rafforzamento della propria posizione nel mercato della Clientela Affinity.

Helvetia Vita S.p.A.

Helvetia Vita, presente in Italia dal 1987, è la Società del Gruppo che si occupa di realizzare formule assicurative capaci di rispondere alle esigenze previdenziali e finanziarie della Clientela. Da sempre attenta alla creazione di prodotti innovativi e in grado di soddisfare le esigenze dei diversi Clienti nel ramo VITA.

Bosco Verticale - Milano

Progetto: Boeri Studio - Photo Credit: Fotolia

ENTUSIASMO

31

Chiara Assicurazioni S.p.A.

Compagnia che opera nel mercato bancassicurazione Danni, attraverso gli sportelli di alcune importanti banche regionali dislocati prevalentemente nel Centro-Nord Italia e dal 2013 posseduta al 51% dal Gruppo Helvetia. Helvetia Rappresentanza, Helvetia Italia Assicurazioni e Chiara Assicurazioni generano un volume di premi oltre il 51% del volume totale di Helvetia in Italia.

Nationale Suisse Vita S.p.A.

In Italia Nationale Suisse Vita S.p.A. è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Helvetia, Compagnia Svizzera di Assicurazione S.A. - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia. La società è attiva sul mercato tradizionale private con una gamma di soluzioni destinate alla gestione del risparmio e alla previdenza integrativa.



Edificio U15 - Assago (Milano)

Progetto: Cino Zucchi Architetti - Photo Credit: Cino Zucchi

COESIONE E

33

La presenza territoriale

Canali distributivi

Grazie all'importante sviluppo dei canali distributivi attuato dalla Società, oggi il Gruppo Helvetia Italia è in grado di offrire i propri prodotti attraverso:

- Agenzie Plurimandatarie
- Istituti Bancari
- Broker
- Worksite marketing

Numeri della distribuzione

I canali distributivi conferiscono al Gruppo Helvetia Italia una buona presenza sul territorio, concentrata nelle aree del Centro-Nord Italia, attraverso:

**+ di 2400 punti distributivi
che coprono oltre l'80% delle province d'Italia**

CREATIVITÀ

Padiglione Italia Expo Milano 2015 - Milano

Progetto: Nemesi Studio - Photo Credit: Luigi Filetici

35

Gruppo Helvetia Italia **I membri del Comitato di Direzione**

Gli attuali membri del Comitato di Direzione sono

Francesco La Gioia
Fabio Carniol
Sandro Scapellato
Roberto Lecciso
Michelangelo Avello
Massimo Fedeli
Paola Canfora



Francesco La Gioia

1958, laurea Giurisprudenza Milano
CEO Gruppo Helvetia Italia, nonché Rappresentante Generale e Direttore per l'Italia della Capogruppo Helvetia Assicurazioni S.A.

Dal 1° dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione ed è Presidente del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia. Dal 2001 al 2009 CEO e Amministratore Delegato della Zurich Financial Services Italia. Dal 1998 al 2001 Vicedirettore Generale Zurich Italia. Dal 1995 al 1997 Direttore Corporate Development Zurich Italia. Dal 1989 al 1994 Direttore Human Resources Zurich Italia. Dal 1988 al 1989 Responsabile del Servizio Sinistri Zurich Italia. Dal 1981 al 1987 ha ricoperto diversi ruoli in SAI.



Fabio Carniol

1966, laurea Economia Aziendale Milano
Direttore Vita e Bancassicurazione del Gruppo Helvetia Italia e AD di Helvetia Vita e nazionale suisse Vita.

Dal 1 settembre 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione del Gruppo Helvetia Italia. Dal 2009 al 2015 è stato Country Managing Director per l'Italia di Towers Watson. Dal 2003 al 2008 ha lavorato nel Gruppo Cattolica Assicurazioni come Direttore Vita e Bancassicurazione, Amministratore Delegato di Lombarda Vita, Direttore Generale di Duomo Previdenza, Direttore Generale di Cattolica Investimenti SIM, Direttore Generale di Cattolica Previdenza in Azienda e Consigliere di Amministrazione di Berica Vita e Verona Gestioni SGR. Dal 2000 al 2002 Vice Direttore Generale di Fin.Eco Investimenti SGR. Dal 1999 al 2000 Condirettore del Servizio Asset Management della Banca Commerciale Italiana. Dal 1994 al 1999 ha ricoperto gli incarichi di Vice Direttore del Servizio Affari Finanziari del Credito Italiano, di Direttore Commerciale di CreditRolo Gestioni SIM e di Direttore Generale di CreditRas Previdenza SIM. In precedenza, Employee Benefit Specialist presso la Linea Previdenze Aziendali delle Assicurazioni Generali.



Sandro Scapellato

1963, laurea Scienze Bancarie e Assicurative, Comiso (RG)
Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia e AD e DG di Helvetia Italia Assicurazioni

Da dicembre 2010 ricopre l'attuale posizione. Dal 2006 al 2010 Direttore Commerciale di Assimoco S.p.A.. Dal 2003 al 2006 Direttore Commerciale di Italiana Assicurazioni S.p.A.. Dal 2000 al 2003 Responsabile Organizzazione e Sviluppo Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1997 al 1999 Responsabile IT Area Commerciale del Gruppo Zurich Italia. Dal 1993 al 1997 Coordinatore di progetti relativi ai clienti Area Finanza presso Engineering Ingegneria Informatica S.p.A..



Roberto Lecciso

1960, laurea Ingegneria Elettronica Lecce
COO del Gruppo Helvetia Italia e AD di Gesiass

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia da settembre 2012. Da aprile 2015 ricopre l'attuale posizione. Da settembre 2012 ad Aprile 2015 Direttore Organizzazione e Servizi Gruppo Helvetia Italia. Dal 2007 al 2012 Amministratore Delegato di Accenture Insurance Services and Systems, società leader nelle soluzioni informatiche per il mercato assicurativo. Dal 2000 al 2007 Partner di Accenture, primaria società di consulenza aziendale. Dal 1985 al 2000 ha ricoperto vari ruoli nell'area Financial Services di Andersen Consulting.



Michelangelo Avello

1962, laurea Scienze Economiche e Bancarie, Milano
CFO del Gruppo Helvetia Italia e AD di Nationale Suisse S.p.A.

Nel Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia dal 2015. Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione. È presidente dei Comitati Investimenti di Gruppo. Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 all'interno del Gruppo Nationale Suisse ricopre la carica di CFO. Dal 2012 al 2013 Libera professione Dottore commercialista e Revisore Legale. Dal 2006 al 2011 CFO e Credit Officer in Gruppo Zurich Italia. Dal 2002 al 2006 Gruppo Aviva Italia, Controller e in seguito Direttore Amministrativo e responsabile investimenti. Dal 1998 al 2002 Gruppo Ergo Italia, Direttore Amministrativo prima della Compagnia Vita, poi del Gruppo. In precedenza attività di consulenza presso KPMG Audit S.p.A. (1989 - 1998).



Massimo Fedeli

1968, laurea Ingegneria meccanica con indirizzo energetico, Bollate (MI)
Direttore Danni - Aziende del Gruppo Helvetia Italia, Amministratore Unico della Servizi Assicurativi S.r.l. e Consigliere Delegato di Helvetia Italia Assicurazioni.

Da maggio 2015 ricopre l'attuale posizione ed è membro del Comitato di Direzione Gruppo Helvetia Italia. Dal gennaio 2014 ad aprile 2015 presso il Gruppo Nationale Suisse Italia ricopre le cariche di Chief Distribution Officer e Amministratore Unico della Servizi Assicurativi S.r.l.. Da Giugno 2012 a dicembre 2013 ha ricoperto la carica di Managing Director Specialty & Corporate Lines presso Nationale Suisse S.p.A.. Dal 1997 al 2012 presso il Gruppo Zurich dove è entrato in qualità di Underwriter Rischi Tecnologici, ha successivamente ricoperto le cariche di Head of Engineering Lines, Head of Power & Engineering, Head of Commercial Lines. Precedentemente ha ricoperto diversi incarichi presso aziende industriali.



Paola Canfora

1964, laurea Economia Aziendale, Roma
Direttore Danni Retail

Da settembre 2016 ricopre l'attuale posizione. Da gennaio 2015 a settembre 2016 è stata Responsabile della Direzione Assicurativa danni in Sara Assicurazioni e della Business Unit Ala, nonché responsabile della fusione di Ala in Sara. Dal 2010 al 2014 Amministratore Delegato in Ala Assicurazioni. Dal 1999 al 2009 in Genialloyd (Gruppo Allianz) ha ricoperto diverse cariche: dal 1999 al 2000 Direttore dell'Area Sistemi Informativi, dal 2000 al 2003 Direttore Operativo (responsabilità delle aree Assunzione, Sviluppo Prodotti, Pricing, Sinistri, Amministrazione, Sistemi informativi e operation), dal 2003 al 2009 Responsabile della Pianificazione e delle Analisi quantitative (responsabilità delle funzioni di Pianificazione, Controllo di Gestione, Analisi quantitative, Attuariato, supporto agli start-up di Compagnie dirette del Gruppo Allianz). Ha ricoperto inoltre la carica di Vice Direttore Generale. Dal 1997 al 1998 presso Accenture in qualità di Manager responsabile di clienti assicurativi. Dal 1986 al 1996 presso IBM - Direzione Assicurazioni con ruoli di responsabile di progetto e responsabile vendite.

I contatti

Ufficio Stampa GRUPPO HELVETIA ITALIA

I Contatti

Mara De Gaetano

Tel. 02 53 51576

E-mail: ufficiostampa@helvetia.it

Foto _ Eugenio Luti (Comitato di Direzione)

Layout _ Progettoimmagine

**Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA
Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia**

Via G.B. Cassinis, 21 – 20139 Milano

Tel. +39 02 53 51 1 (20 linee)

Fax +39 02 55 20 360 – 53 51 461

e-mail-pec: helvetia@actaliscertymail.it

www.helvetia.it

Capitale Sociale franchi svizzeri 77.480.000 i.v.

N. di iscrizione del Registro delle Imprese di Milano, C.F. e Partita

I.V.A. 01462690155 – R.E.A. n. 370476

Imp. Autor. all'eser. delle ass. con D. di ric. Del M. Ind., Comm Ed

Artig. del 26/11/1984 pubbl. sul suppl. n.2 G.U. n. 357

del 31/12/1984 Provv. ISVAP n. 00757 del 19/12/1997

pubbl. su G.U. n. 298 del 23/12/1997

Iscr. Albo Imprese di Ass. n. 2.00002

Iscr. Albo Gruppi Ass. n°d'ord. 031

