

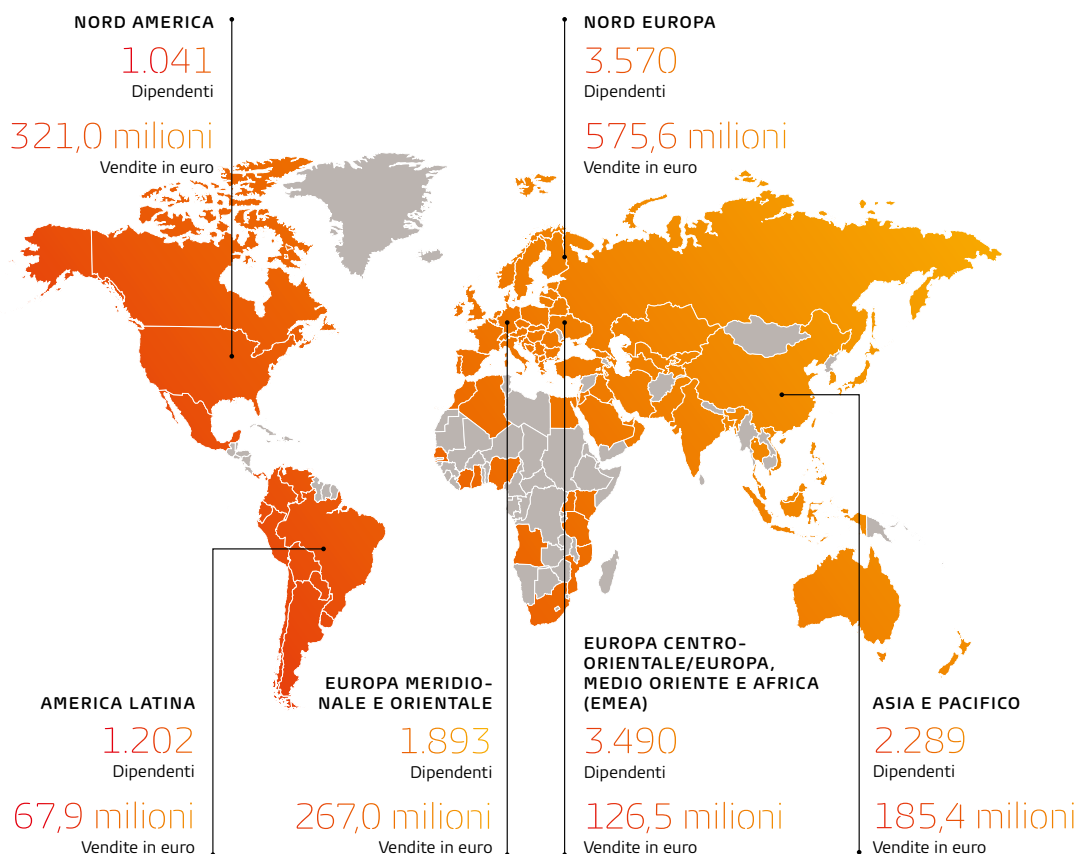
TRASFORMIAMO LA RICERCA IN DECISIONI STRATEGICAMENTE RILEVANTI

In un mondo ormai totalmente digitalizzato, GfK rappresenta una fonte affidabile di informazioni sui mercati e sui consumatori. Il nostro compito è quello di massimizzare la fruibilità dei risultati delle ricerche, offrendo ai nostri clienti l'opportunità di prendere decisioni informate. Il nostro ruolo leader nel settore ci consente di avere una conoscenza approfondita delle esperienze e delle scelte dei consumatori.

Siamo un'azienda nata in Germania, che vanta un team composto da oltre 13.000 esperti in tutto il mondo, competenti e appassionati, con una solida esperienza e conoscenze scientifiche avanzate nel campo dell'elaborazione dei dati. Offriamo i nostri servizi a livello globale fornendo dati di primaria importanza sui mercati locali di 100 Paesi.

Trasformiamo le ricerche in opportunità di business. Grazie a metodologie e partnership innovative, siamo in grado di integrare dati online e offline, a supporto di una crescita basata sulla conoscenza. Il nostro obiettivo è semplice: consentire ai nostri clienti di sviluppare strategie vincenti per arricchire le vite dei consumatori.

Il Gruppo GfK in cifre



Conosciamo le vostre sfide

- **Sviluppare opportunità strategiche:** scoprire le tendenze e interpretare i dati per prendere decisioni aziendali ottimali e sviluppare opportunità di crescita strategiche.
- **Creare esperienze:** progettare e testare nuove esperienze di consumo lungo il percorso del cliente, prevedendone il potenziale prima del lancio.
- **Ottimizzare le esperienze sul mercato:** monitorare le performance sul mercato – prima e dopo il lancio, o addirittura in fase intermedia – per ottimizzare in tempo reale gli investimenti in marketing.
- **Consolidare le relazioni:** incrementare la fedeltà con eventi in grado di condizionare le decisioni, andando a costruire relazioni durature con i clienti e gli stakeholder.

Il tipo di ricerca che offriamo

- [Brand and customer experience](#)
- [Panel consumatori](#)
- [Digital market intelligence](#)
- [Insight sulla supply chain di distribuzione](#)
- [Geomarketing](#)
- [Opportunità di mercato e innovazione](#)
- [Misurazione dell'audience](#)
- [Mystery shopping](#)
- [Informazioni sui prezzi del mercato online](#)
- [Tracking dei punti di vendita](#)
- [Cataloghi prodotti](#)
- [Monitoraggio delle attività di promozione e marketing causale](#)
- [Analisi della vendita al dettaglio](#)
- [Analisi degli shopper](#)
- [Social Media Intelligence](#)
- [Trend e previsioni](#)
- [User Experience](#)

Clicca sui link per maggiori informazioni

I settori a cui ci rivolgiamo

Grazie a un approccio focalizzato sui singoli mercati, i ricercatori GfK mettono a disposizione una conoscenza approfondita delle problematiche di business specifiche di ciascun settore.

Clicca sulle icone per maggiori informazioni



[Automotive](#)



[Beni di consumo](#)



[Energia](#)



[Beni industriali](#)



[Media e intrattenimento](#)



[Servizi pubblici](#)



[Moda e Lifestyle](#)



[Servizi finanziari](#)



[Salute](#)



[Commercio al dettaglio](#)



[Tecnologia](#)



[Viaggi e attività ricettive](#)

Qualità affidabile

Ci avvaliamo dei più elevati standard in termini di qualità, riservatezza, integrità e conformità.

- **Ai nostri clienti:** offriamo informazioni significative e affidabili.
- **Ai partecipanti alle nostre ricerche:** garantiamo la protezione delle informazioni personali.
- **Ai nostri dipendenti:** assicuriamo un rapporto equo, onesto e rispettoso.
- **Ai nostri azionisti:** garantiamo una gestione responsabile degli investimenti.

Visita il nostro sito Web o contattaci all'indirizzo it@gfk.com.

Seguici su:      

Informazioni su GfK

GfK rappresenta una fonte attendibile di informazioni sui mercati e sui consumatori, a supporto del processo decisionale dei clienti. Oltre 13.000 esperti di mercato combinano passione personale con la pluriennale esperienza metodologica di GfK nel trattamento delle informazioni. In questo modo, GfK è in grado di fornire informazioni strategiche globali, integrate dalla conoscenza del mercato locale di oltre 100 Paesi del mondo. Attraverso l'uso di tecnologie innovative e metodologie statistiche avanzate, GfK trasforma i "Big Data" in esperienza, permettendo ai Clienti di migliorare il proprio vantaggio competitivo e di arricchire la conoscenza sul processo di acquisto dei consumatori.

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge