



**ICBPI**

# PAYMENT SERVICES

THE EFFECTIVE WAY TO PAY

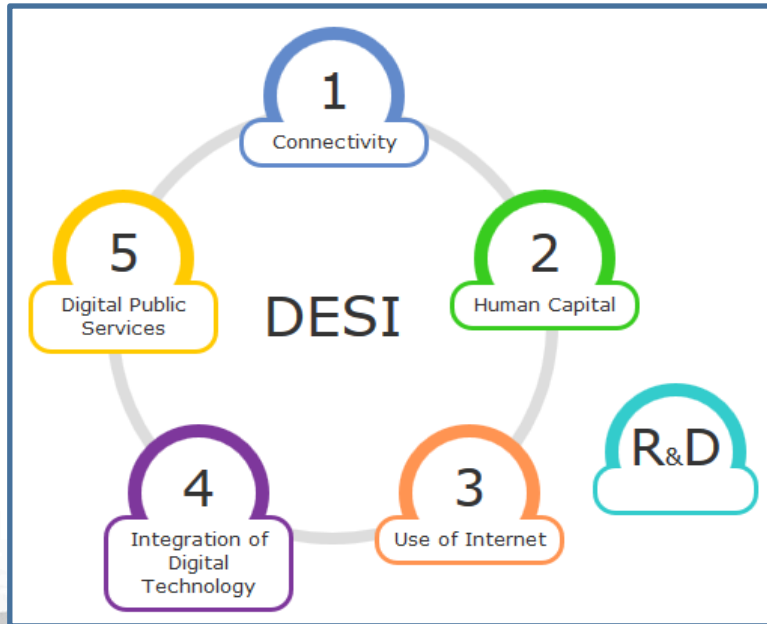
LE BANCHE QUALI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO  
NELLA ROADMAP DELL'AGENDA DIGITALE 2020

Salvatore Borgese

Roma, 23 Novembre 2015

# L'Agenda Digitale Europea

Una strategia per il futuro



Avviata nel maggio del 2010 l'Agenda Digitale Europea (DEA) si pone la finalità di promuovere l'accessibilità e l'utilizzo delle tecnologie digitali ai cittadini favorendo lo sviluppo economico e competitivo dei singoli Paesi.

LA DEA si fonda su cinque elementi cardine che sono:

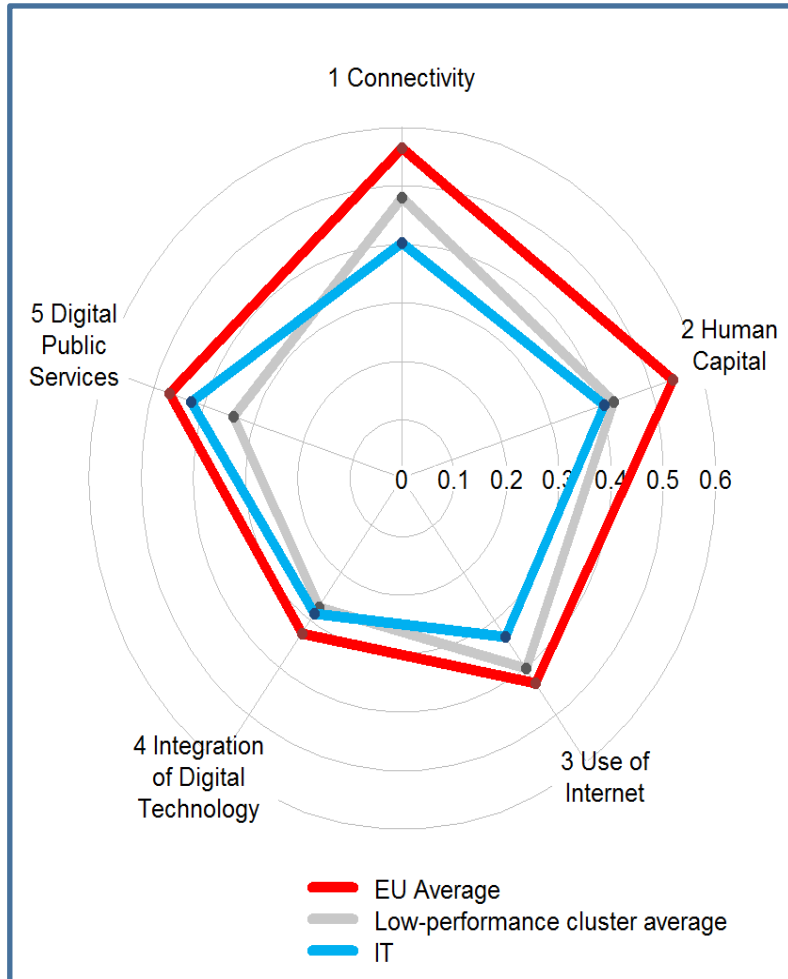
- Connettività
- Capitale Umano
- Uso di Internet
- Integrazione delle tecnologie digitali
- Servizi pubblici digitali

per ognuno di tali punti sono stati fissati dei sotto obiettivi che le nazioni devono raggiungere entro il 2020.

L'importanza sistemica della DEA risiede oltre che nella necessità dell'Europa di mantenere elevato tasso tecnologico e innovativo anche in quella di costruire un mercato comune e competitivo a livello globale.

# Il percorso italiano

## Una strada da recuperare



L'Italia è molto indietro rispetto ai suoi partner (ma anche concorrenti) europei e secondo i dati della DEA siamo nel cluster di nazioni a minore performance tecnologica.

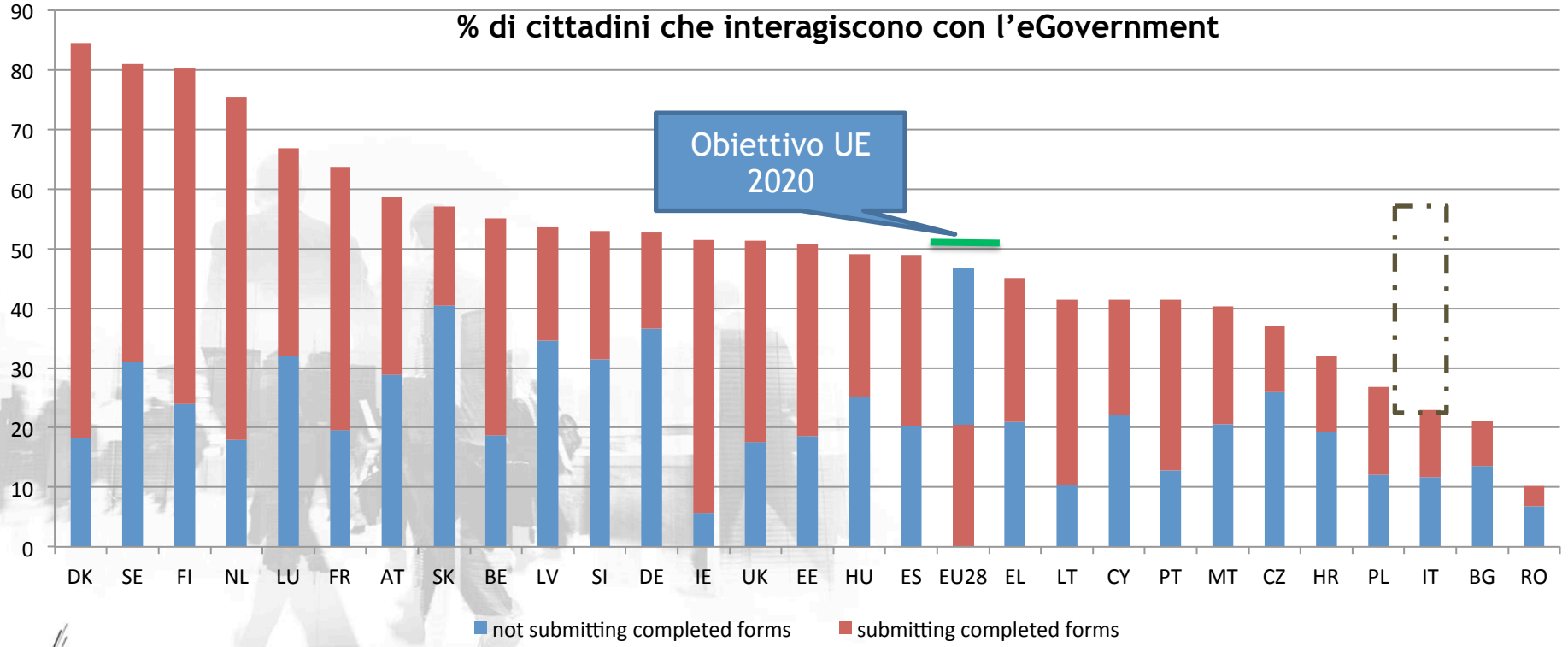
Collaborazione nei fatti tra PA, Banche, Imprese e Cittadini per avviare un processo di innovazione che aumenti e ponga le basi per rilancio della nostra economia.

Risultati recenti piuttosto modesti inducono a valutare cambi di rotta nella gestione delle iniziative, condividere singole esperienze collegando i diversi ambiti/settori e mettere a fattor comune tutte le potenzialità.

# L'e-Governement come pedina strategica

Se la Scandinavia rappresenta l'avanguardia ed alcuni Paesi come Grecia e Portogallo hanno fatto progressi l'Italia è uno fra i Paesi che ancora non riescono a costruire un rapporto digitale continuativo Cittadino e PA.

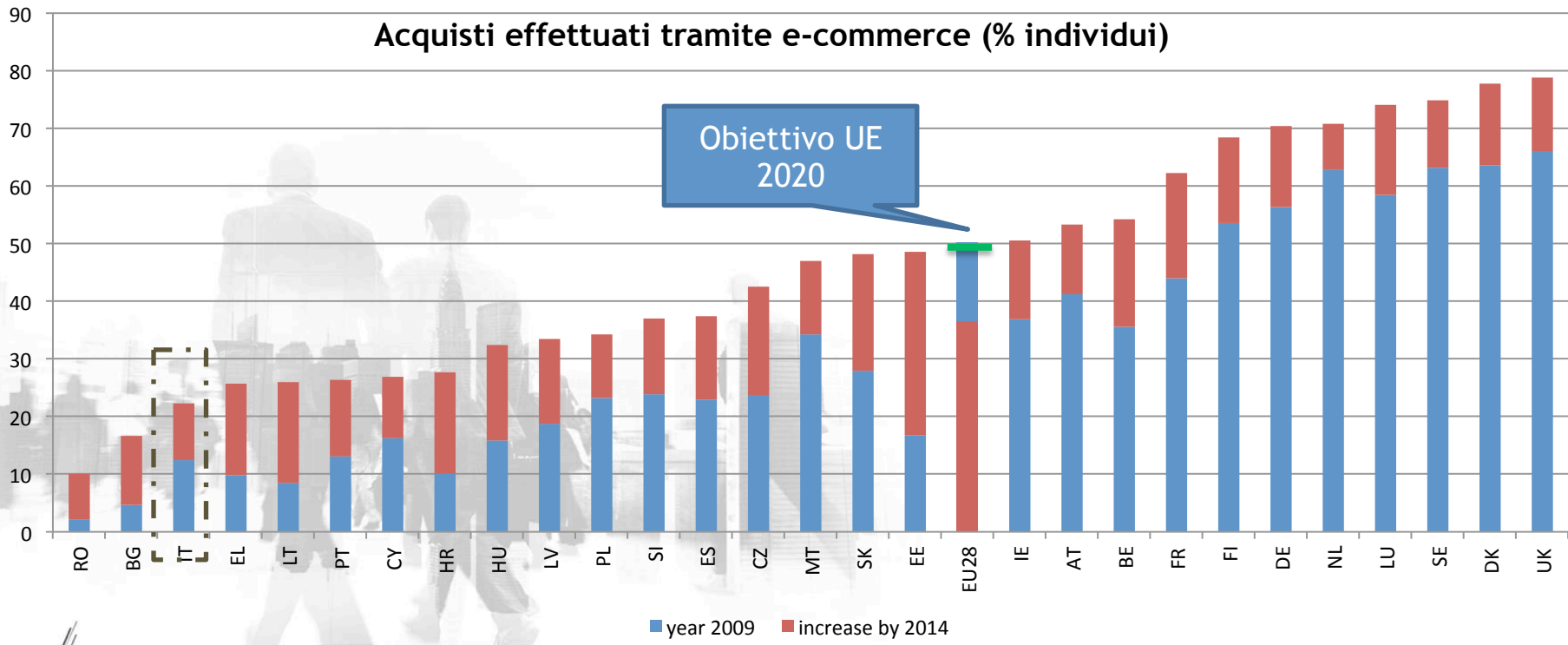
L'obbligo di fatturazione elettronica vs la PA è stato un primo traguardo ma, da solo, rischia di rimanere un'eccezione, sarà fondamentale: definire standard, connettere tutti gli Enti, costruire servizi digitali integrati e favorirne l'utilizzo.



# L'e-Commerce per un mercato globale e competitivo

Le Banche hanno investito molto per favorire lo sviluppo dei pagamenti digitali (quindi contrastare l'uso del contante), supportato Imprese nel commercio elettronico ma non sono sempre state supportate nella loro azione.

Carte (debito, credito, prepagate), SCT ed SDD, bonifico online e pagamenti mobili sono servizi già in essere e a disposizione dell'utente, è necessario costruire una propensione all'utilizzo di questi strumenti anche per pagamenti verso la PA che, dopo un balzo iniziale, non riusciranno nel 2015 a coprire tutti gli enti pubblici italiani.



# Trend di Innovazione e Cambiamento per la PA

## Costruiamo digitalizzazione

Processi di Acquisto



- La Fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione sta rappresentando un importante passo verso la digitalizzazione e la razionalizzazione dei processi di e-procurement.
- L'ulteriore passo verso la fatturazione elettronica B2B incrementerà la trasparenza e la circolazione dei dati a tutti i livelli.

Pagamenti Elettronici



- Il nodo per i Pagamenti della Pubblica Amministrazione è un forte incentivo per la diffusione dei pagamenti elettronici in Italia.
- Il sistema consente agli enti di regolare e riconciliare con tempi certi gli incassi con conseguente incremento dell'efficienze e riduzione dei tempi di lavorazione.

Supporto alle imprese



- La piattaforma è uno strumento che ha consentito alle imprese e alle PMI di certificare il proprio credito contratto presso le PA con le Banche per ottenere finanziamenti.
- Un servizio che, se messo in collegamento diretto con le fatture digitali faciliterebbe il processo di finanziamento in maniera ancora maggiore rispetto ad oggi velocizzandone anche i tempi.

Identificazione e Sicurezza

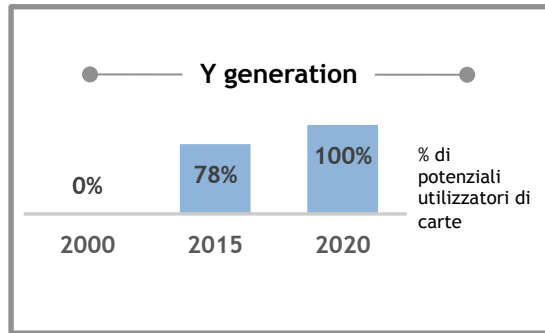


- Il Sistema Pubblico di Identità Digitale è il nuovo progetto di AgID per fornire un'identità digitale a cittadini ed imprese per consentire un accesso sicuro ai servizi pubblici e privati.
- Un progetto che faciliterà la digitalizzazione dei servizi e la loro fruizione da parte dei cittadini e delle imprese.

# Trend di Innovazione e Cambiamento per le Banche

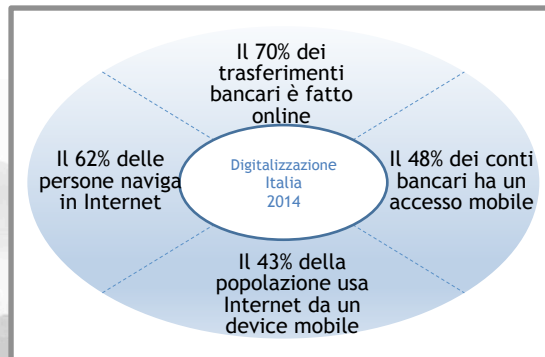
## Costruiamo digitalizzazione

### Cambio Generazionale



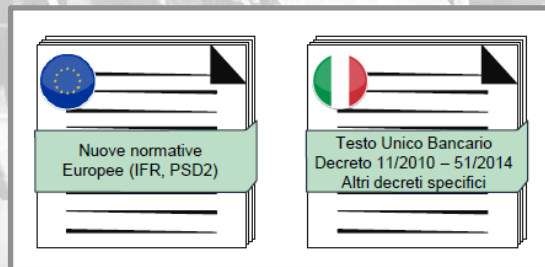
- La nuova generazione “Y” o “Millennials” è fatta da persone nate fra gli anni ‘80 e gli inizi del 2000 ed ha una maggiore familiarità con le tecnologie digitali e di comunicazione.
- La loro attitudine per il digitale ne influenza le scelte anche per gli strumenti di pagamento incrementando l’utilizzo di quelli elettronici.
- Ad oggi l’80% della generazione «Y» ha un’età media di 20 anni e rappresentano il mercato target di riferimento per le carte.

### Digitalizzazione



- Il sistema bancario risponde alla richiesta di servizi digitali introducendo soluzioni innovative e investendo sulla crescita dei pagamenti elettronici. Fornire al cliente finale un’esperienza digitale completa e multicanale è divenuto uno degli obiettivi principali delle istituzioni finanziarie.
- Utilizzare le informazioni provenienti dall’esperienza social/mobile del cliente, così come quelle relative alla geo-localizzazione, rappresenteranno un asset strategico per analizzare i comportamenti del cliente e rafforzare le posizioni di mercato.

### Framework Legislativo



- PSD2 e IRF: regolamenti sulla gestione dei pagamenti, sulla riduzione della MIF e sull’introduzione di iniziative che incoraggino la concorrenza nel mercato (TPP).
- TUB/ Decreto 11/2010/ Decreto 51/2014/ Decreto “Salvitalia” (2011)/ Decreto “Crescita” (2012)/ Codice del Consumo (2005) puntano ad una crescita dei pagamenti elettronici.



# Banche e PA verso obiettivi UE 2020

Costruiamo digitalizzazione



Diffondere gli standard di interoperabilità con le PA



Abilitare i pagamenti multicanale verso le PA



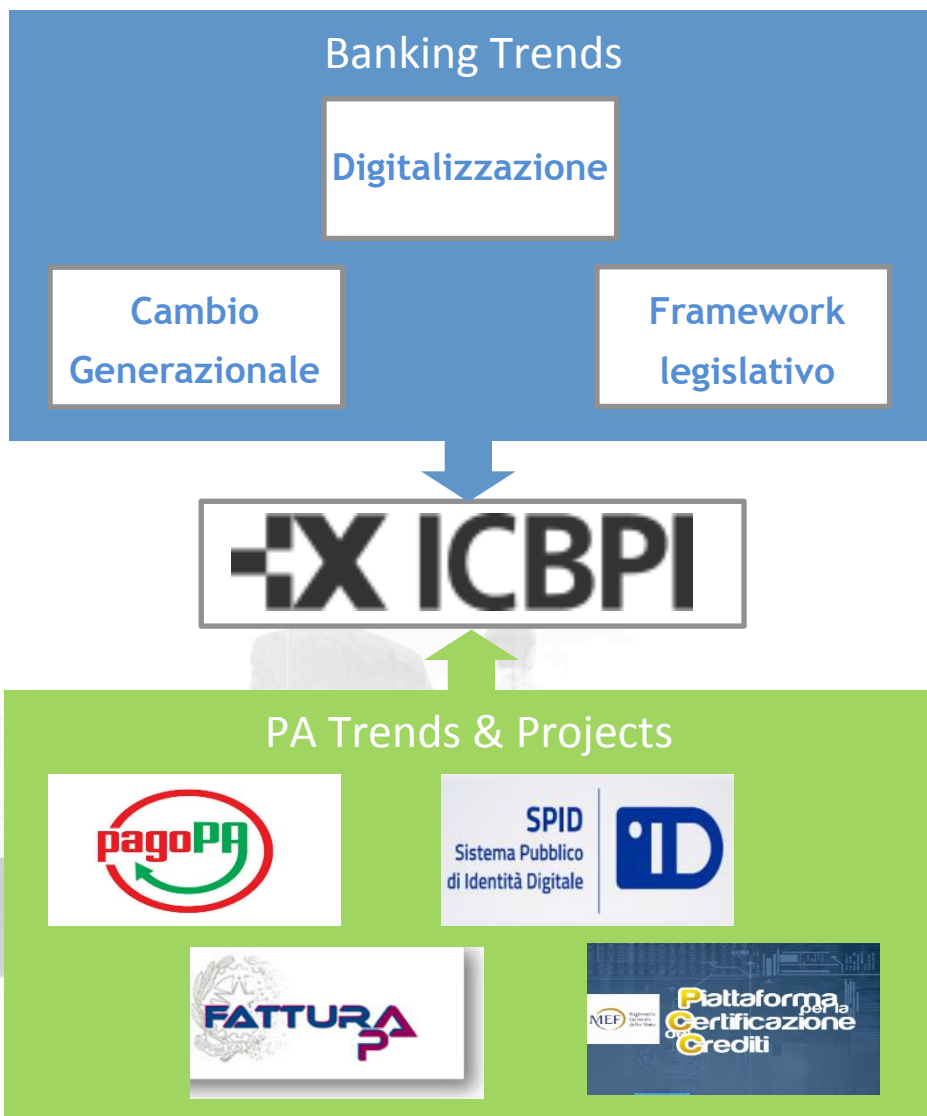
Migliorare la customer experience nei servizi offerti alla PA



Contribuire alla digitalizzazione del Paese



# ICBPI a supporto di Banche e PA verso Agenda Digitale 2020



Partecipiamo ai principali progetti promossi dall'Agenda per l'Italia Digitale (AgID) per favorire l'innovazione all'interno della Pubblica Amministrazione.

Rappresentiamo uno tra i principali attori nell'ambito del nodo per i pagamenti PagoPA, sia come piattaforma abilitante per la certificazione crediti che con ruolo di aggregatore per molte banche/enti pubblici per la trasmissione della fattura elettronica con il Sistema di Interscambio (SdI) di FatturaPA.

Abbiamo avviato le attività sulla nuova iniziativa dello SPID di cui stiamo analizzando le potenzialità per fare un ulteriore passo avanti verso la digitalizzazione del Paese.

Supportiamo le banche nell'affrontare le sfide di mercato e della digitalizzazione progettando servizi tecnologicamente all'avanguardia in logica «Cloud» ed «Open APIs» (vedi Instant Payments, All4You, P2P, etc).

# ICBPI Value Proposition verso Agenda Digitale 2020

ALL4YOU LOGIN    zac    MySi    cbill

fastInvoice    CERTIFICATION AUTHORITY ICBPI    ANDIES NEW DIGITAL ENTERPRISE SERVICES    MyBank

**ICBPI**

PA Trends & Projects

pagoPA    SPID Sistema Pubblico di Identità Digitale    ID

FATTURA PA    Piattaforma per la Certificazione dei Crediti