

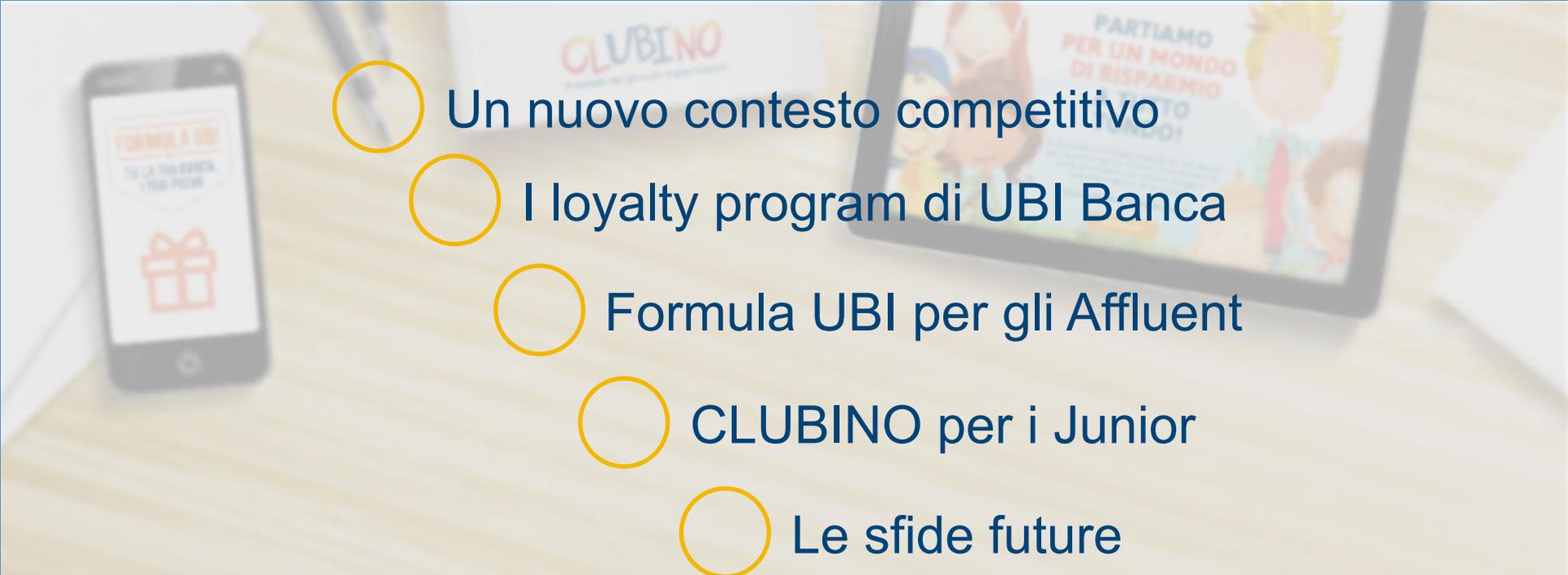


Il loyalty program come leva di marketing

Ivan Gotti

Responsabile Marketing Retail

UBI  **Banca**

- 
- Un nuovo contesto competitivo
 - I loyalty program di UBI Banca
 - Formula UBI per gli Affluent
 - CLUBINO per i Junior
 - Le sfide future

Un nuovo contesto competitivo



○ Compressione dei margini

▷ Equilibrio economico delle iniziative

○ Comportamenti dei clienti

▷ Approccio multicanale

○ Contesto competitivo

▷ Distintività di posizionamento

Due programmi di fidelizzazione distinti ma sinergici a copertura delle esigenze di due specifici segmenti

Affluent e Mass Market

Junior 0-12 anni

FORMULA UBI

TU, LA TUA BANCA,
I TUOI PREMI

Iscrizione volontaria e gratuita

Premiazione dei comportamenti bancari "virtuosi"

Gestione multicanale e multidevice

Bonus incentivanti

Iniziative promozionali e di comunicazione dedicate

CLUBINO

Il mondo dei giovani risparmiatori

Programma dedicato ai titolari di carte di credito e prepagate che permette di accumulare punti sottoscrivendo ed utilizzando i prodotti e servizi del Gruppo UBI Banca

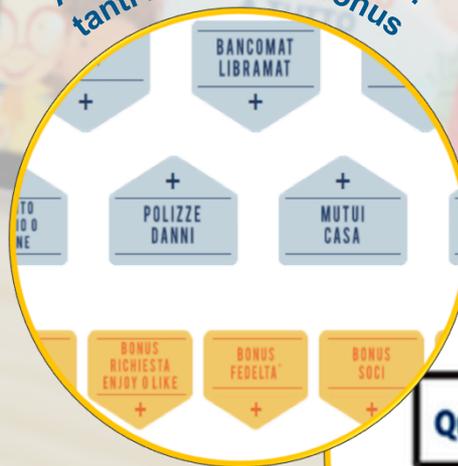
Programma online per i più piccoli, che premia i versamenti incrementali sul libretto di risparmio, con bonus all'iscrizione, al compleanno e iniziative speciali

CLUBINO
la banca del grande risparmio

Accumulo certo dei punti:
tanti modi, tanti bonus

Iscrizione e
gestione multicanale

**Formula UBI, la
raccolta punti per i
titolari di carte
MasterCard, che
premia la fedeltà e il
cross selling**



Comunicazione e social



Var ultimo anno
35%
Iscritti attivi marzo 2015
120K



Formula UBI: le iniziative promozionali a sostegno della raccolta finanziaria

Punti Formula UBI a fronte di nuova ricchezza

SCOPRI LA FORMULA CHE FA FRUTTARE I TUOI RISPARMI.

Oltre a una consulenza d'eccellenza, con la promozione "Risparmi Premiati" puoi accumulare punti per avere i fantastici regali dell'operazione a premi Formula UBI. Scopri quant'è facile!

PORTA DA NOI I TUOI TITOLI E I TUOI RISPARMI ENTRO IL 30 APRILE 2018

Risultati

Oltre 20.000 clienti coinvolti, 2 mld € nuova raccolta in 3 anni

Acquisition

20% della raccolta da nuovi clienti Affluent

PARTIAMO PER UN MONDO DI RISPARMIO A TUTTOTONDO!

Il Clubino è il libretto pensato da Ubbanca per i bambini da 0 a 12 anni. Puoi mettere da parte dei risparmi per iniziare da oggi a costruire il futuro dei più piccoli. Conveniente, sicuro e facile da usare!

SCOPRI DI PIÙ

SCEGLI OGNI ANNO IL TUO REGALO!

PIÙ CLUBINO. PIÙ PREMI! è il programma del Clubino che premia i più piccoli con fantastici regali. Guarda tutto il catalogo e accedi all'area riservata!

SCOPRI DI PIÙ

CLUBINO, il mondo del risparmio a tutto tondo per le famiglie, con una ricca serie di iniziative dedicate

Welcome gift e raccolta punti personalizzata



Multidevice e mobile first



Comunicazione e content strategy



Numero titolari da 2010
150k

Var ultimo anno
12%

La tradizionale raccolta punti genera ancora alta fedeltà rendendo l'esperienza d'acquisto unica e memorabile?



UBI Banca sta evolvendo verso di strumenti di fidelizzazione sempre più sofisticati, personalizzati e tecnologicamente evoluti

mobile

sconti

promo

social

Loyalty app con instant win, premi immediatamente fruibili e digital coupon

Premi sempre meno fisici, sempre più personalizzati e rilevanti per i clienti, come sconti e cash back

Focus sulle promozioni in aggiunta alla meccanica base

Coinvolgimento ed ingaggio dei clienti grazie all'integrazione con i social network



Grazie!

UBI  **Banca**