

Emozione e Concretezza

9 Aprile, 2015



Elena Pezzini

Emozione e Concretezza

Due parole chiave nella relazione fra una marca e i suoi clienti.

Ieri, oggi e anche domani.

Emozione e Concretezza

Come si articola l'intreccio
fra le due
oggi ?



10 YEARS
of
10TRENDS

January
2015

J. Walter Thompson Co.
WWW.JWT.COM

Diamonds – India

Emozione e Concretezza come...

cogliere e assecondare le tensioni sociali e culturali al cambiamento



Emozione e Concretezza

come.....

accendere un

desiderio

e soddisfarlo

nello stesso momento



Mr Porter e J.Walker Shop-entertainment



J. Walter Thompson Co.

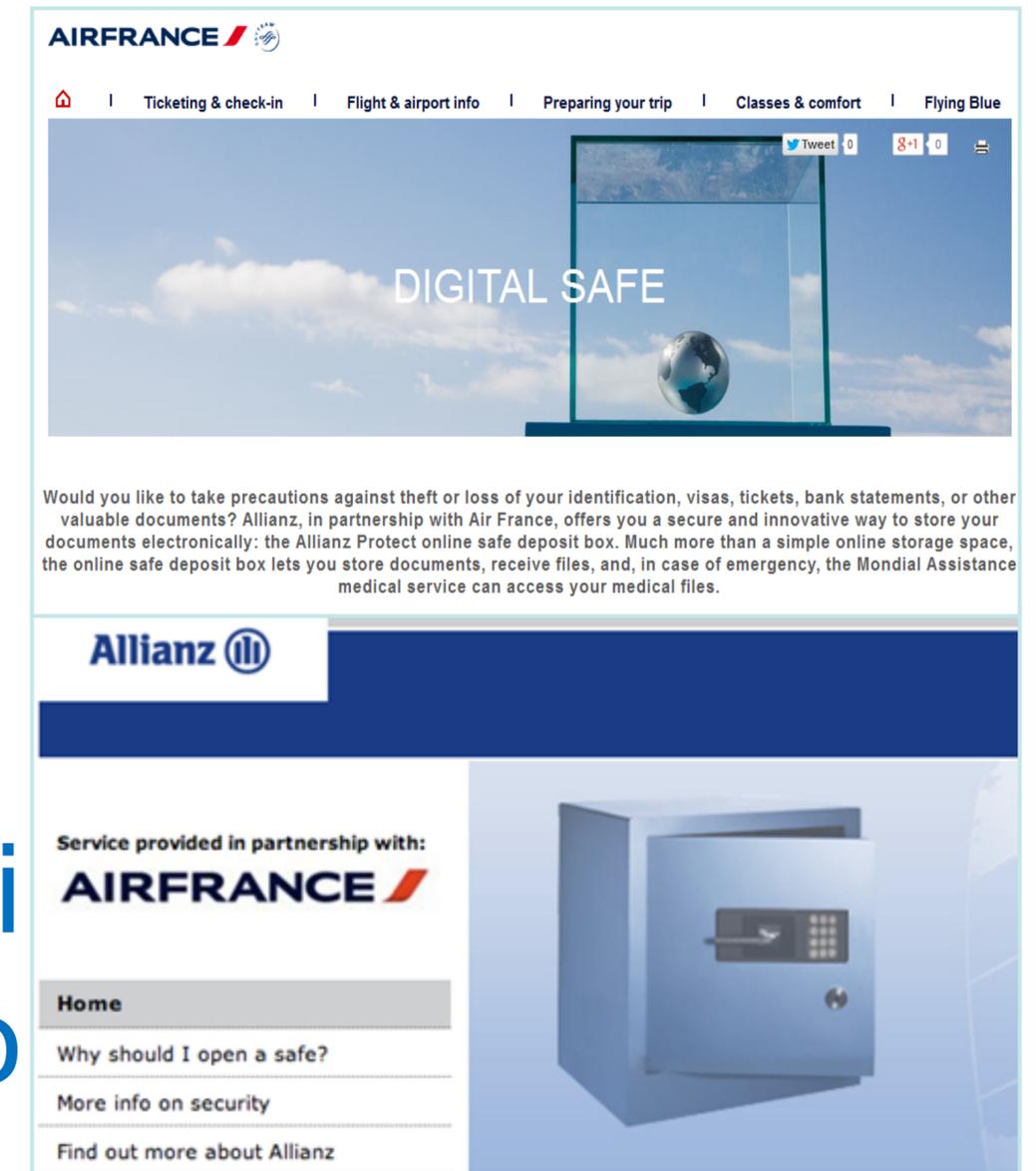
Emozione

e

Concretezza

una personalità
charmante
da un lato

e pratici servizi
dall'altro



The screenshot shows the Air France website with a navigation menu at the top: Home, Ticketing & check-in, Flight & airport info, Preparing your trip, Classes & comfort, and Flying Blue. The main banner features the text "DIGITAL SAFE" over a background of a globe and clouds. Below the banner, a paragraph reads: "Would you like to take precautions against theft or loss of your identification, visas, tickets, bank statements, or other valuable documents? Allianz, in partnership with Air France, offers you a secure and innovative way to store your documents electronically: the Allianz Protect online safe deposit box. Much more than a simple online storage space, the online safe deposit box lets you store documents, receive files, and, in case of emergency, the Mondial Assistance medical service can access your medical files." The Allianz logo is displayed below the text. A section titled "Service provided in partnership with: AIRFRANCE" is visible, followed by a list of links: Home, Why should I open a safe?, More info on security, and Find out more about Allianz. On the right side, there is an image of a blue metal safe.



Emozione e Concretezza
come.....

far vivere un'esperienza
che vale più delle parole



Emozione e concretezza come...

celebrare
il “de-teching”
anche se sei un
azienda tech...



Emozione e concretezza

...ma anche se non lo sei



The advertisement features a red background with white text and graphics. At the top, the McDonald's golden arches logo is followed by a plus sign and the Coca-Cola script logo. Below this is a white zigzag line. The text "BFF TIMEOUT" is written in a large, white, hand-drawn font. Another white zigzag line is below the text. The main text of the ad reads: "GET TOGETHER WITH YOUR BFFS AND YOU COULD WIN AN AWESOME TRIP FOR EVERYONE! HOW LONG CAN YOU LAST WITHOUT THE TEXTS, TIMELINES, AND TWEETS? DOWNLOAD THE APP AND FIND OUT!"

App -Gioco

Emozione e
Concretezza come...

accettare che i clienti
siano anche
business partner



united we drive

the three of you and your Audi



Emozione e Concretezza come...

essere una risorsa importante per la Comunità in cui operi



”I clienti di domani: nuove modalità di relazione e contaminazioni da mondi diversi ”

3 buone regole

- **stai connesso ai cambiamenti sociali e culturali – nel come e nel cosa**
- **frequenta i loro mondi e i loro contenuti**
- **offri esperienze o utilità al di là del tuo prodotto – coerenti con la tua core proposition**

Grazie.